

RÊVONS, ET CONSTRUISONS LE FUTUR SELON NOS CONVICTIONS !

Sous la forme d'un plaidoyer, Barbara Steudler invoque la nécessité de faire émerger de nouveaux modèles économiques respectueux de la planète. Ce chemin passe par l'implication de chacun, en tant que citoyen : accepter d'adopter des modes de consommations durables, voir plus loin qu'à court terme et accepter de rêver en s'engageant ! Une vision qu'elle a fait partager à l'occasion du G21 Swisstainability Forum qui s'est tenu les 1^{er} et 2 juillet derniers à Lausanne.

Barbara Steudler, Directrice de Nice Future

C'est avec beaucoup d'efforts que l'être humain est parvenu à s'arracher de l'attraction terrestre et de contempler l'ensemble de la planète d'un seul regard. De là-haut, on n'aperçoit pas les frontières entre Etats. De nombreux astronautes racontent que c'est cette vision qui leur a fait prendre conscience de la relative fragilité de notre planète. A défaut de pouvoir offrir à chaque être humain un ticket pour l'Espace, nous devons nous contenter de transmettre cette image forte en restant les pieds sur Terre.

Nous partageons le même écosystème, nous sommes tous concernés par les enjeux climatiques : même le pays le plus fermé et protectionniste reste dépendant du comportement de ses voisins. S'il est un avantage de cette crise environnementale, c'est que pour la première fois de l'histoire tous les pays du monde se retrouvent par la force des choses unis dans un même combat, sous un même drapeau : celui de la vie ! Nous avons enfin un ennemi commun au niveau global, et c'est une merveilleuse occasion pour nous de construire une société plus solidaire et humaine.

Nous sommes handicapés par une vision limitée par notre propre condition humaine. Les impacts sur l'environnement, qu'ils soient positifs ou négatifs, se révèlent sur la durée. Comment dès lors pouvons-nous nous sentir concernés par les effets que nos gestes peuvent avoir, si nous ne sommes même pas certains de pouvoir les voir de notre vivant ? Pourtant, c'est le plus bel héritage que nous pouvons laisser à nos enfants.

On a tôt fait de se décourager quand on réalise que l'économie mondiale semble s'obstiner à ignorer les questions environnementales. Le plus grand frein actuellement réside dans l'obsession du bénéfice à court-terme, ce qui permet de satisfaire les actionnaires lors des bilans annuels. C'est cette inertie dans le monde économique qui nous entrave dans notre engagement au quotidien : il est extrêmement difficile de manger uniquement des aliments bio et produits localement, ou encore de faire l'impasse sur tous les transports fonctionnant à l'énergie fossile.

Mais nous ne devons pas pour autant nous liguer contre l'économie. La durabilité ne concerne pas seulement les seuls écologistes, elle rentre également en compte dans la prospective des entreprises. Car dans l'absolu, celles-ci gagnent à pérenniser leurs revenus, et donc à maintenir un équilibre dans l'utilisation de leurs ressources. Contrairement à ce que dit le dicton, il ne suffit pas



Passionnée par la Vie, l'écologie et les nouveaux modèles de société, Barbara Steudler s'occupe depuis 13 ans de la création de nombreux projets durables visant à fédérer et mobiliser en vue d'une société plus durable.

d'apprendre à un homme à pêcher pour qu'il puisse se nourrir toute sa vie ; il est tout aussi important de lui faire comprendre que s'il pêche tous les poissons aujourd'hui, il ne pourra plus se nourrir demain. La durabilité représente donc un intérêt pour les entreprises, pour peu qu'elles réfléchissent sur le long terme. De nombreux projets favorisant la durabilité émergent d'entrepreneurs avertis et engagés. Tout ce dont ils ont besoin pour persévérer est qu'on les soutienne, que ce soit en consommant leurs produits ou en partageant l'information autour de soi. Plus ces démarches innovantes seront connues, plus elles se banaliseront et donc deviendront des pratiques normales pour une entreprise.

Les politiciens aussi doivent s'impliquer activement afin d'accompagner et encourager la transition. Ils restent actuellement préoccupés uniquement par des questions qui concernent notre avenir proche, et ce dans le but d'obtenir un maximum de résultats concrets avant l'échéance des élections. Si on veut rediriger leurs préoccupations vers l'environnement, c'est par nos bulletins de vote qu'on peut le faire, que ce soit en soutenant les partis écologiques ou les personnalités s'étant exprimées en faveur de l'environne-

ment. Nous ne pouvons pas nous permettre que ce sujet soit occulté par le chômage, l'immigration, l'AVS ou l'accès aux soins, car ceux-ci dépendent aussi indirectement de l'état de notre environnement.

Il ne s'agit pas de s'abandonner au fatalisme et de baisser les bras. La culpabilisation fait rarement avancer les choses. Les rêves, par contre... Notre société doit retrouver sa fascination pour le futur. Il a beau être incertain, il est également extrêmement riche en potentiel. Il revient à nous de le construire selon nos convictions.

C'est une des missions que l'association Nice Future s'est engagée à remplir!

Nice Future, une plateforme pour construire durable, ensemble!

Certains peuvent avoir une idée terriblement anxiogène du monde à venir. Climat, biodiversité, eau sont des paramètres environnementaux si gravement fragilisés. Et pourtant, devons-nous nous résigner, vivre dans la peur? Quel est le «NiceFuture» que nous souhaitons tous?

Au risque de passer pour d'incurables optimistes que nous sommes chez NiceFuture, nous voulons porter une vision du monde positive. De nouvelles tendances fortes issues de la société du partage, d'un entrepreneuriat social, de la recherche et de la culture «engagée» émergent aujourd'hui et démontrent que notre monde change.

De nouveaux entrepreneurs, de nombreux penseurs «rupturistes», des créateurs de liens sont non seulement les passeurs vers le nouveau paradigme en marche: ils annoncent l'ère qui incarne enfin la durabilité, celle de son intégration, en inventant des futurs viables et désirables, des futurs communs et partagés.

Nos projets sont là pour vous les faire rencontrer et vous permettre de co-construire avec eux.

Les projets de Barbara Steudler se trouvent à la jonction du développement durable, de la création de réseau entre tous les acteurs de la société qui s'engagent, de la communication, de l'entrepreneuriat et de la culture, via l'association NiceFuture qu'elle a co-fondée et dirige. Passionnée de prospective, elle croit à la nécessité de ré-enchanter et ré-inventer notre futur en intégrant à tous les échelons et dans tous les secteurs de notre société de nouvelles valeurs essentielles.

Links

- <http://www.g-21.ch>
- <http://www.nicefuture.com>

Träumen wir und gestalten unsere Zukunft gemäss unseren Überzeugungen!

Barbara Steudler erinnert in ihrem Plädoyer an die Notwendigkeit, neue wirtschaftliche umwelt- und menschenfreundliche Modelle zu begünstigen. Bei diesem Weg sind wir alle als Bürgerinnen und Bürger gefordert: indem wir ein nachhaltiges Konsumverhalten annehmen, über den Tag hinaus in die Zukunft denken und bei unserem Engagement auch Träume zulassen! Diese Vision hat sie anlässlich des G21 Swisustainability Forum am 1. und 2. Juli 2015 in Lausanne eingebracht.

Inserat . Annonce

NATUR TEXTILIEN

LAUSANNE
LUZERN
ZÜRICH
AARAU
BASEL

ALKENA
www.alkena.ch

UMWELTPROFIS.CH

Das neue Portal der Umweltberufe

- Jobbörsen für Umweltberufe im In- und Ausland
- Berufsinformationen
- Unabhängige Bildungsberatung
- Unternehmensplattform zur grünen Wirtschaft

OdA Umwelt – Netzwerk der Umweltberufe
info@umweltprofis.ch
www.umweltprofis.ch