



Classement consom'action du secteur des magasins de meubles en Suisse

En première suisse, NiceFuture réalise et publie un classement consom'action des magasins de meubles présents en Suisse, en fonction de critères sociaux et environnementaux. En attendant des produits issus de l'éco-conception, le consommateur informé peut, grâce à ce classement, choisir les magasins qui intègrent une gestion responsable de la matière principale utilisée, c'est-à-dire le bois.

NiceFuture a fait oeuvre de pionnier en 2004 en publiant le premier classement consom'action des compagnies pétrolières en Suisse.

La prochaine édition du webmagazine www.NiceFuture.com sera consacrée toute entière à la maison. D'autre part NiceFuture publiera à fin 2005 un classement consom'action des distributeurs alimentaires.

Pourquoi s'engager dans la consom'action et la consommation durable ?

Qu'il s'agisse de se loger, de se nourrir, de se vêtir, de se déplacer, ou d'autres achats, nos choix de consommation induisent des impacts énormes sur notre planète. Fournir les outils du changement relève de la responsabilité des gouvernements, des ONG et des entreprises. Cependant, le rôle du consommateur est primordial pour motiver ces groupes à engager des actions plus rapidement et efficacement.

La consommation durable appelle à consommer autrement. Consommer différemment et consciemment est le défi le plus important. L'étude FACTEUR 4 (Ernst Von Weisäcker, Amory B. Lovins and L. Hunter Lovins, Factor Four : Doubling Wealth, Halving resource use, Earthscan publications, UK 1998) démontre que nous pourrions vivre deux fois mieux en utilisant deux fois moins de nos précieuses ressources. Ce qui est certain, c'est que les modes de production et de consommation doivent devenir plus efficaces si nous voulons que l'accès aux ressources soit durable et plus équitable pour tous.

La prise de conscience des conséquences de nos styles de vie et de nos habitudes de consommation est un enjeu essentiel pour la survie de nos sociétés actuelles et futures. Malheureusement les informations permettant d'agir au niveau individuel, en dehors des labels sont extrêmement rares et faibles.

Dans cette optique et animée par la volonté de permettre au consommateur de choisir consciemment la politique d'entreprise qu'il finance et soutient par son achat, l'association NiceFuture s'est penchée cette fois-ci sur le secteur des magasins de meubles en Suisse et a analysé le degré de leurs responsabilités sociales et environnementales.

Pour consommer éthique pensez aux meubles en bois certifié !

La production de meubles a différents impacts sociaux et écologiques qui diffèrent d'un magasin de meubles à l'autre en fonction de son degré d'engagement et de sa politique d'achat. Le bois peut provenir de forêts où l'abattage se fait de manière trop intensive. Dans certains cas, le bois peut même être un produit de l'abattage illégal dans des forêts protégées. Dans ce cadre, les conditions de travail dans les forêts peuvent être très difficiles. L'industrie forestière est connue pour avoir un très fort taux d'accidents. Il est également intéressant de contrôler les conditions de travail tout au long de la filière de la transformation du bois et de la production de meubles. Car ces secteurs sont sous pression constante pour réduire les coûts et des abus dans les conditions de travail peuvent survenir.

Classement consom'action du secteur des magasins de meubles en Suisse

Les critères sont les suivants : gestion écologique des forêts, conditions sociales pour les collaborateurs et pour les fournisseurs.

Soulignons que NiceFuture considère que pour un magasin de meubles, l'enjeu primordial pour ce secteur est une gestion durable (social et environnemental) de la principale matière première utilisée soit le bois. Les conditions sociales et écologiques entourant l'exploitation de ce matériau sont d'autant plus essentielles par le fait que le secteur des meubles exerce une forte pression sur les forêts et leur écosystème.

Entreprise	Social	Ecologie	Total
Micasa	+	+	+
Pfister	+	+	+
TopTip	0	0	0
Ikea	0	0	0
Conforama	0	0	0
Interio	-	-	-
Fly	-	-	-

+ = au-dessus de la moyenne

0 = dans la moyenne

- = en-dessous de la moyenne

Profil d'entreprises

Entreprise	Profil
Micasa	Micasa fait partie du groupe Migros. Micasa est cofondatrice du WWF Wood Group et y collabore depuis plusieurs années. Une grande partie des meubles proposés par Micasa sont certifiés FSC, ce qui fait de Micasa le leader en Suisse des meubles FSC. Migros a de plus pris des mesures pour diminuer les émissions causées par les transports (une part importante des transports se fait par rail).
Pfister	Pfister est un membre du WWF Wood Group depuis plusieurs années. Pfister offre de nombreux meubles certifiés FSC. Le nombre de meubles FSC est en augmentation. De plus, une grande partie des transports se fait par rail.
TopTip	TopTip appartient à la Coop. TopTip n'est membre du WWF Wood Group que depuis la mi-2005. Quelques meubles FSC sont pour l'instant proposés mais l'entreprise s'est engagé à augmenter la part de meubles FSC à 50% jusqu'en 2009.
Ikea	Ikea ne propose que quelques meubles en bois FSC dans son assortiment. Toutefois, Ikea a développé en 2000 des lignes directrices qui demandent aux fournisseurs de garantir un minimum au niveau des conditions de travail et de la gestion de l'environnement. Ikea procède à des contrôles des conditions de travail chez ses fournisseurs. Ikea aide certains fournisseurs à atteindre les minimums requis. De plus, Ikea s'engage à ne pas accepter de bois provenant de forêts intactes.
Conforama	Conforama ne propose que quelques meubles avec la certification FSC. Toutefois, Conforama a intégré des critères sociaux et écologiques dans sa politique d'achat. Le bois doit provenir de forêts gérées durablement (mais Conforama ne demande que rarement de certification FSC). Conforama procède à des contrôles des conditions de travail chez la plupart de ses fournisseurs. Pour de nombreux fournisseurs, des actions correctives s'avèrent nécessaires, car les minimums légaux (respect des normes de sécurité, horaires de travail, etc.) ne sont pas respectés.
Interio	Interio ne propose que quelques meubles certifiés FSC et ne donne aucune autre information sur son engagement social ou écologique.
FLY	Fly, qui appartient au groupe Manor, ne propose que deux lignes de bois FSC dans les meubles de jardin et ne donne aucune autre information sur son engagement social ou écologique.

Définitions

FSC : FSC signifie Forest Stewardship Council. C'est le label qui garantit que la gestion des forêts respectent des critères écologiques et sociaux (notamment au niveau des conditions de travail). Pour plus d'informations : www.fsc-produkte.ch (en allemand)

WWF Wood Group : le WWF Wood Group est une plateforme dont le but est la promotion du bois FSC en Suisse. Elle réunit actuellement 24 entreprises suisses qui ont reçu la certification FSC et qui discutent de leur engagement avec le WWF. Pour plus d'informations : www.wwfwoodgroup.ch

*Plus d'infos : Association NiceFuture, Barbara Steudler, directrice
barbara.steudler@NiceFuture.com, tél. 021 647 25 29, www.NiceFuture.com*