

EVALUATION DES GRANDS FESTIVALS ROMANDS 2007

réalisée par NiceFuture en collaboration avec l'ISPA et Centre Info

Prix NiceFuture Attitude 2007

FESTIVALS



NiceFuture a évalué pour la quatrième fois les grands festivals romands sous l'angle du développement durable en collaboration avec l'ISPA (Institut Suisse pour la Prévention de l'Alcoolisme et autres toxicomanies) et Centre Info, société spécialisée en rating sur des critères développement durable. Par ailleurs, la sélection des critères écologiques a été faite en collaboration avec le WWF.

Les aspects écologiques et sociaux ont été observés, mais aussi le bien-être du public et la prévention de celui-ci en matière de santé.

L'association NiceFuture est notamment connue en Suisse romande pour son Guide du shopping éthique annuel tiré à 50.000 exemplaires, son action « Devenez Ange Gardien de la Planète » proposant chaque mois au grand public de s'engager pour une action environnementale www.angesgardiens.ch et son web-magazine www.NiceFuture.com, le site numéro un du développement durable en Suisse romande.

NiceFuture est reconnu comme étant sérieux dans ses accomplissements et unique dans sa façon jeune, ludique et positive de promouvoir le développement durable.



De cette 4ème évaluation, il ressort clairement qu'une réelle prise de conscience des enjeux environnementaux a été faite par les organisateurs de festivals.

Cette évolution est importante, car un festival a un très grand capital sympathie auprès de son public. Il a aussi un grand pouvoir de sensibilisation. Un public jeune qui est là pour son plaisir est réceptif aux messages, pour autant qu'ils soient positifs et clairs.

Globalement, tous les festivals ont fait de grands efforts au niveau de la mobilité douce et on ressent une réelle volonté de changer au sein de l'organisation.

Paléo a très bien compris cette tendance et s'engage concrètement dans le changement.

De plus, Paléo communique ses efforts, explique sa vision à long terme et la relaie envers son public l'incitant ainsi à devenir un écolo-festivalier. Sa communication «verte» était accessible, ciblée et très bien relayée par la presse. Paléo devient alors prescripteur pour son public et lui montre l'exemple. Et des exemples festifs joyeux et colorés, c'est exactement ce que recherche NiceFuture !

C'est donc avec beaucoup de plaisir que NiceFuture décerne le prix NiceFuture Attitude Festivals 07 à Paléo Festival qui totalise 49 points sur 50.



METHODOLOGIE

Cette évaluation a analysé 8 grands festivals romands avec 2 catégories de questions. Une série qui évalue l'engagement écologique du festival et une 2ème qui évalue l'engagement social du festival avec un accent particulier sur la santé et la prévention.

Il y a deux phases d'analyse : une première adresse une série de questions directement à la direction du festival et une deuxième consiste à observer le festival du point de vue du public avec à la main un questionnaire à remplir par un enquêteur NiceFuture.

Toutes les réponses à ces questions donnent des points, au maximum 50 points, qui sont comptabilisés pour chaque festival. Ils sont ensuite classés en trois groupes:

- CEUX QUI SONT AU DESSUS DE LA MOYENNE
- CEUX QUI SONT DANS LA MOYENNE
- CEUX QUI SONT EN DESSOUS DE LA MOYENNE



FESTIVAL 	Total des points	Points écologie	Points santé-société
PALEO	49	23	26
CULLY JAZZ	43	24	19
CARIBANA	43	25	18
MONTREUX JAZZ	37	18	19
LA CITE	37	18	19
CAPRICES	36	20	16
ROCK OZ'ARENES	34	17	17
METROPOP	29	13	16



LE PANORAMA 2007 DES FESTIVALS EN DÉTAIL



PALÉO FESTIVAL, 250'000 SPECTATEURS, 49 PTS

Paléo, le géant vert suisse romand. Un géant qui semble bien gérer sa taille et ses ambitions. Ses pas en avant ne cessent de se multiplier grâce un investissement tant au niveau de la communication que de la concrétisation. Une communication verte, bien ciblée et ludique ! Une formule magique qui évolue avec les années. À chaque édition des études permettent de prendre les bonnes décisions stratégiques en vue de s'améliorer. À mentionner, cette année, un stand spécialement orienté Paléo et l'Environnement, un concours, des jeux, le tout adapté à tout public. Comme souligné lors de notre rating 2006, la gestion des déchets des stands devait être revue et c'est chose faite. Elle a été revue et améliorée avec une réorganisation de l'aménagement des poubelles. Et pour 2008, la gestion de l'eau et des frigos est au programme !

Les domaines de la santé et du social ne sont pas en reste. Le stand Autour de Minuit avec ses sirops et sa soupe, les stands de Stop Sida, Médecins sans Frontières et bien d'autres font de ce festival un riche vivier d'informations. Les partenariats avec une HES, avec l'ISPA ainsi que Prévenfête ne peuvent qu'être salués.

Une totalité de 49 points sur 50 ! Bravo !



CULLY JAZZ FESTIVAL, 40'000 SPECTATEURS, 43 PTS

40'000 festivaliers dans un petit village du Lavaux. Un chiffre qui aurait de quoi remuer Cully. Mais grâce à un concept environnemental bien mené, le charme et le romantisme du lieu est conservé. Comme dans tous les festivals visités, Summit Foundation est présent. Mais cette fois, la visibilité des poubelles est telle que le tri des déchets semble se faire plus naturellement. On ne peut pas les rater ! Les mesures écologiques prises sont mises en avant dans la communication : des trains et des navettes spéciaux pour ramener les festivaliers, une électricité 100% verte, des affiches et des programmes sur papier recyclé. Un bémol quant au merchandising, des t-shirts en coton bio seraient le top !

Pour ce qui est du bien-être, on y trouve une nourriture saine et à un prix raisonnable, dans un lieu sympa et coloré. Des associations de prévention sont présentes et les bénévoles sont souriants.

Cully Jazz a trouvé le bon chemin et mérite ainsi sa deuxième place.



CARIBANA, 25'000 SPECTATEURS, 43 PTS

Caribana, un festival qui a su se faire un nom parmi les grands de la région et qui s'est teinté de vert pour s'inscrire à la deuxième place ex aequo de ce classement.

Le vert, une couleur dont Caribana s'est imprégné pour cette édition 2007.

Une énergie 100% verte certifiée « naturemade star » grâce à l'implication des Services Industriels de Nyon a permis une consommation responsable.

Des gobelets de bières réutilisables et consignés au prix de 2.-, une nouvelle habitude verte que le festival a imposé avec grand succès.

D'autres initiatives vertes telles que la remise d'une ecobox de Summit Foundation à l'achat de cigarettes, la gratuité des transports publics pour les bénévoles, l'utilisation de véhicules fonctionnant au gaz naturel pour les déplacements des artistes, l'utilisation de papier recyclé pour l'administration et la communication.

Les enfants ont eu droit à une journée verte spéciale avec des jeux de sensibilisation à l'environnement et au commerce équitable avec pour partenaire UniPoly. La Cipel était également présente avec un concours. Un Caribakids qui a de quoi rendre vert de jalousie d'autres festivals. **Une belle initiative pour éveiller de jolies consciences et de bonnes habitudes !**



FESTIVAL DE LA CITÉ, 125'000 SPECTATEURS, 37 PTS

Le Festival de la Cité est le seul entièrement gratuit et le plus gros événement de la ville de Lausanne. Un incontournable de l'été qui offre une programmation des plus éclectiques. Une ambiance festive et familiale qui lui permet de toucher un public très large. Et pourtant, le Festival de la Cité n'affiche pas ses ambitions écologiques. Malgré tout, il trie ses déchets tant aux stands que dans le public voire même dans les loges des artistes ! Une équipe de " Recycleurs ", facilement identifiable par leur T-shirt, sillonne sans répit le périmètre du Festival pour débarrasser et laver les tables, afin d'offrir aux festivaliers des espaces propres et dépourvus de déchets.

De bonnes initiatives qui ne sont pourtant pas suivies à l'administration du festival qui n'utilise pas de papier recyclé pour ses impressions courantes ainsi que les affiches et les flyers.

Pour ce qui est de la santé et de la prévention, le Festival de la Cité chouchoute ses artistes, collaborateurs avec notamment les séances de massage et se soucie du bien-être de ses festivaliers avec des stands infos sur le sida.



MONTREUX JAZZ FESTIVAL, 220'000 SPECTATEURS, 37 PTS

Le Montreux Jazz Festival est le rendez-vous incontournable de la région. Une programmation internationale à vous couper le souffle, une ambiance de fête et de soleil. 220'000 personnes passent par ce bord du lac. 220'000 personnes qui mangent et boivent. Une montagne de déchets à gérer. Cette année, le MJF a mis en place des EcoPoints avec Summit Foundation. Un nouveau système de tri des déchets bienvenu mais pas suffisant puisque on trouve aussi des poubelles traditionnelles avec de tout et n'importe quoi à l'intérieur.

Quant à la nourriture, le choix est large. On peut manger sainement mais toujours pas bio. Avec une diversité pareille, il est dommage de ne pas en trouver.

En parlant de diversité, les scènes ne sont pas en reste. Les Tremplins Lémaniques, les Workshops permettent des échanges entre jeunes talents et artistes de renom.

Un grand festival qui met en avant les moyens pour la mobilité douce, la prévention grâce à de très nombreuses associations, Be My Angel, Pont Fixe, SwissTransplan pour ne citer qu'elles.

Et pour les bénévoles, un florilège d'avantages (l'accès aux concerts, activités, jeux, concours, fête etc..) durant le festival mais aussi pendant toute l'année. De quoi avoir envie de revenir l'année suivante !



CAPRICES FESTIVAL, 10'000 SPECTATEURS, 36 PTS

Un public urbain dans une des stations les plus branchées d'une région montagneuse ? Le problème reste toujours le même : 10'000 festivaliers se déplacent et en grande partie en voiture. Un tel nombre de personnes en déplacement ne peut que faire grincer des dents. Mais malgré tout, le Festival prend le taureau par les cornes et met le covoiturage en avant et offre également des promotions avec le train et les bus.

Leur concept environnemental n'a pas changé depuis 2006 et aucune amélioration n'a été proposée si ce n'est la visibilité des poubelles : une visibilité qui ne permet pas le respect du tri des déchets par les festivaliers. Des bénévoles de Summit Foundation se baladent pour de la prévention or ne serait-ce pas plus utile de s'occuper de la prévention directement à proximité des poubelles ?

Les affiches et les flyers ne sont toujours pas imprimés sur papier recyclé ! L'utilisation d'énergie verte est au programme pour l'avenir mais ne reste cependant qu'une idée à cause de son coût.

Pour ce qui est de la santé et de la prévention, Caprices Festival bénéficie du label Fiesta et travaille également avec Prévenfête.



ROCK OZ ARÈNES, 32'000 SPECTATEURS, 34 PTS

Rock Oz Arènes est une des plus grandes ascensions de notre classement. Un nouveau concept a été mis en place pour cette édition : les gobelets PET sont recyclés afin d'en faire de la fibre polaire. Une communication claire sur le site ainsi qu'entre les concerts rend le public attentif à cette démarche.

Le système de déchetterie a donc été revu et le personnel des stands et bars a été bien informé. Le partenariat avec la maison Veolia a soufflé un vent nouveau !

Un service de bus dessert les principales villes pour un prix raisonnable. Une offre opportune au vu de la maigre offre des CFF.

Une troisième scène a été créée pour y recevoir des groupes régionaux et de jeunes talents. Une jolie offre pour les groupes locaux.

Un point faible pourtant à Rock 2007 : rien n'est imprimé sur papier recyclé. Il semblerait que ce soit au programme pour 2008. Bonne initiative ! Et pour continuer dans les progrès, à quand l'énergie verte ?



METROPOP, 4'000 SPECTATEURS, 29 PTS

Pour la première fois évalué, Metropop fait grise mine. La lanterne rouge de ce classement a des progrès à faire. Il n'y a pas de tri différencié au sein du public ! Il existe cependant un système de tri pour les collaborateurs et les stands. Aucun partenariat dans le domaine environnemental n'existe et la nourriture n'est pas bio. Cependant, Metropop n'est pas à court d'idée pour s'améliorer. Leur concept de décoration est axé sur le recyclage et la récupération de matériel. Les moquettes sont récupérées de foires et reprises par Balelec. Quant au domaine social, Metropop offre 30 invitations aux services sociaux de Lausanne, pour distribution aux personnes qui désireraient assister au festival mais qui n'en ont pas les moyens. Une belle inspiration du cœur.

Plus d'infos:

Association **NiceFuture**, Ch. du Boisy 3, 1004 Lausanne
E-mail: info@nicefuture.com - Téléphone: + 41 21 647 25 29 - Fax: + 41 21 647 25 31
www.NiceFuture.com

Chargée de projet: Émilie Loertscher
Direction de NiceFuture: Barbara Steudler