

Communiqué de presse du 28 septembre 2004

Un nouveau classement consom'action par NiceFuture : choisir sa station d'essence en toute connaissance de cause, en attendant les carburants propres !

La recrudescence des crises sanitaires de ces dix dernières années a sensibilisé de plus en plus de consommateurs-citoyens ou consom'acteurs. Ils se soucient de l'éthique et de la qualité des produits qu'ils achètent, de ses conditions de fabrication et de son impact sur l'environnement.

La consommation éthique est une thématique porteuse, mais quelles aspects concrets demande t-elle côté consommateur d'une part et côté entreprise d'autre part ?

Pour le consommateur, comment identifier les engagements environnementaux et sociaux de l'entreprise ?

Et surtout, comment faire ses choix dans des secteurs où les labels sont inexistantes ?

L'association NiceFuture répond à cette dernière question en publiant le 4 octobre une première comparaison des entreprises selon des critères sociaux et environnementaux sur un premier secteur d'étude.

En première suisse, NiceFuture réalise et publie un classement consom'action des enseignes et marques de pétrole disponibles en Suisse, en fonction de critères sociaux et environnementaux. En attendant des carburants propres, le consommateur informé peut, grâce à ce classement, choisir la marque vendant le produit de l'entreprise la plus responsable.

Un classement clair permettant de désigner l'entreprise la plus « développement durable » sur un domaine d'activité est une information d'une importance capitale pour permettre au consommateur d'avoir la liberté de faire son choix. Le consommateur peut ainsi être au plus près de ses valeurs et de ses convictions dans ses choix, encourageant grâce à ses achats une politique d'entreprise.

Du côté de l'entreprise, ce classement permet de faire reconnaître et de récompenser des efforts de longue haleine, de justifier des choix qui ne sont pas motivés par des critères économiques, de consolider une politique d'entreprise responsable construite sur une vision durable.

Les critères du classement sont les suivants : protection de l'environnement lors de l'extraction, raffinage et distribution du pétrole, investissements dans les énergies propres, conditions de travail pour les employés (santé, sécurité, liberté syndicale, non discrimination, satisfaction, etc), contrôle des conditions de travail chez les fournisseurs, respect des droits de l'homme dans les pays non démocratiques, absence de cas de corruption.

NiceFuture a l'intention de produire de tels classements pour d'autres secteurs, comme les distributeurs alimentaires et les fabricants de vêtements.

Mais c'est toujours et avant tout dans l'optique d'encourager une attitude ouverte, optimiste, malicieuse et respectueuse de notre planète que NiceFuture développe ces classements !

La prochaine édition du webmagazine www.NiceFuture.com (publiée on-line le lundi 4 octobre) sera consacrée toute entière aux enjeux de la consommation et à un grand dossier sur le pétrole. Ce sera l'occasion de découvrir les « créatifs culturels » - ces nouveaux consommateurs - et également, entre autres, des regards croisés sur la taxe CO2 et le centime climatique, différents interviews (notamment Suren Erkman, consultant en écologie industrielle, et Martin Beniston, climatologue) et de se dégourdir l'esprit avec un quizz permettant de remettre à jour ses connaissances.

Qui est NiceFuture ?

www.NiceFuture.com... ou comment donner au grand public l'envie d'agir pour son bien-être dans une optique de développement durable et désirable !

Aujourd'hui être un consommateur respectueux de l'environnement et de la société relève quasiment de l'épreuve de force. Les informations sont dispersées, parfois contradictoires et souvent trop théoriques. Pas étonnant dès lors que la plupart d'entre nous préfèrent ne pas trop se compliquer la vie.

Et si ce n'était pas compliqué ?

Et si c'était pratique, ludique et efficace ? Et si ça nous faisait gagner du temps et de l'argent ?

C'est le pari que l'association NiceFuture s'est lancé : **rendre accessible cette information sous une forme pratique et ludique au grand public en Suisse romande.** NiceFuture est une association sans but lucratif, neutre et indépendante, et existe grâce à l'enthousiasme de nombreux bénévoles.
