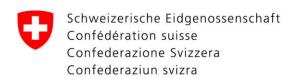


Plateforme de veille présentant les projets et initiatives pour accélérer la transition écologique vers une société durable

par



# Avec le soutien de



Office fédéral de l'environnement OFEV



# **DOSSIER DE PRÉSENTATION**

(PUBLIC)

(MISE A JOUR 27.04.2016)

Contact:

Barbara Steudler - 076 324 52 58 – barbara.steudler@nicefuture.com
Association NiceFuture - Route du Bois Genoud 36 - 1023 Crissier
www.nicefuture.com



# CONTEXTE ET BUTS DU PROJET - CHANGER D'ÈRE

Durant nos 13 années d'existence, NiceFuture a rempli une mission qui était essentielle : fairesavoir. En effet, du Festival de la Terre au G21 Swisstainability Forum en passant par Slow Design & Fashion Days, nous avons multiplié les initiatives transmettant une double information de fond. D'une part, l'humanité est confrontée à des enjeux sociaux, économiques et écologiques nouveaux et immenses. D'autre part, il existe des solutions que des pionniers ont mises en oeuvre, des pistes nouvelles de vivre ensemble, de production, de consommation qui sont autant de laboratoires, de pilotes que nous nous sommes engagés à faire connaître. Nous avons ainsi participé, avec d'autres, à la diffusion d'une information nouvelle et permis à beaucoup d'accéder à des innovations durables en ayant toujours à l'esprit que nous devions le faire avec une dimension légère bien que sérieuse.

Les milliers de personnes venant chaque année au Festival de la Terre, les entrepreneurs et leaders présents au G21 Swisstainability Forum ou encore les visiteurs du Slow Design & Fashion Days ont changé leur point de vue sur le monde pour certains, de comportements pour d'autres. Mais cela ne saurait nous suffire. Nous avons besoin d'innover, de nous réinventer pour trouver l'enthousiasme qui fait avancer toute entreprise humaine. Faire savoir n'est plus suffisant. Cette année encore, le rapport du GIEC est inquiétant, et la tendance sur l'érosion de la biodiversité, la raréfaction de l'eau comme des matières premières ne s'est pas inversée.

# Passons au savoir-faire!

Nous savons maintenant que nous allons vivre un changement radical à l'échelle globale dans les années à venir. Nous pouvons avoir peur, nous replier sur nous-mêmes et espérer le retour du «bon vieux temps». Certains adhèrent à cette utopie hors du temps, mais la marche en avant des flux de la mondialisation et de la technologie nous enseigne que cette perspective est impossible.

La voie que nous voulons suivre est celle de l'innovation, de nouvelles formes de partage, d'une véritable intelligence collective. Nous opposons au repli l'empathie rendant l'humanité si désirable. Voilà pourquoi nous voulons, avec vous, faire de NiceFuture un laboratoire, un découvreur, un valorisateur de talents, un accélérateur de changement. Entrons dans l'âge de faire en testant localement des innovations, en dupliquant des expériences qui marchent ailleurs, en exportant ce que nous ferons naître ici.

Nous avons déjà identifié des initiatives de changements, des besoins particuliers à la Suisse, des points de blocages qui peuvent être sociologiques, politiques, juridiques, techniques ou économiques. Nous voulons trouver, avec vous, des solutions, les tester, les mesurer, les dupliquer. Nous voulons faire de la Suisse une région pilote dans le monde de la transition écologique, économique, politique et sociale en nous appuyant sur notre démocratie, notre sens de l'empathie pour devenir un endroit dans le monde que le monde regarde en disant : «Regardez, ça marche». Nous voulons être des passeurs d'espoir, nous voulons accompagner l'émergence de ce changement dans sa réalisation sur le terrain.

Ce projet a besoin de vous, de votre envie d'être acteur du changement, initiateur de bien vivre, de mieux vivre. Votre implication est notre meilleur soutien. Bien sûr, nous consacrerons la totalité de notre énergie à ce projet, mais sans vous, il ne sera qu'une vitrine de plus. Avec vous, les projets deviendront réalités. Ils évolueront, vivront par eux-mêmes. Ensemble, alors, nous pourrons faire nôtre cette phrase de J. F. Kennedy: « Les problèmes du monde ne peuvent être résolus par des sceptiques ou des cyniques dont les horizons se limitent aux réalités évidentes. Nous avons besoin d'hommes capables d'imaginer ce qui n'a jamais existé. »



#### Les buts du projet NiceTransition

Le but de ce nouveau projet nommé NiceTransition est de mettre en place une veille des nombreuses initiatives pour la transition écologique prenant vie en Europe et plus loin. Pour montrer, expliquer, motiver, inspirer, nous présenterons au plus grand nombre via une plateforme libre et ouverte ces projets, ce qui se fait et ce qui marche. Prouvons ainsi que la Transition Ecologique est en marche! Et en marche vers un futur résilient et agréable.

Notre objectif est d'offrir une base de données ouverte et accessible à tous sur une interface web, répertoriant les initiatives de transition émergeant principalement en Europe et dans les pays dont le mode de vie correspond ou se rapproche des standards de l'OCDE.

La plateforme regroupe les projets :

- ⇒ de la société civile
- ⇒ du monde économique
- ⇒ de collectivités publiques

Nous explorerons ainsi un maximum de thématiques et d'initiatives avec la volonté de connaître leurs potentialités de mise en œuvre pour la transition dans notre pays. A ce titre, nous nous appuierons sur nos larges réseaux tissés depuis plusieurs années aussi bien auprès des partenaires de la société civile, du monde politique, que des milieux économiques.

# LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE & LES INITIATIVES DE TRANSITION – QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les différents courants de la transition partagent l'idée que des bouleversements systémiques importants attendent nos sociétés dans les années à venir — transformations radicales qui, bien que difficilement prévisibles, doivent être autant que possible anticipées et orientées dans un sens souhaitable pour les sociétés humaines.

Pour imaginer ce futur aujourd'hui et agir concrètement dans sa direction, des initiatives de villes en transition existent et sont portées par des structures associatives ou entrepreneuriales à travers le monde.

Ces projets touchent tous les secteurs de notre société et proposent des solutions pour la transition énergétique, à une agriculture locale et biologique, aux problèmes d'habitats et de coopératives, à la transition écologique de notre économie, à la mise en place de nouveaux modèles de financement pour la transition écologique, à l'apprentissage de nouveaux modèles viables, à offrir des lieux d'expérimentation et d'éducation.

Bien que de plus en plus nombreuses, ces initiatives et ces projets restent néanmoins souvent confinés à des projets de microcommunautés, ne touchant finalement que des publics très écologistes voire décroissants.

La transition, telle que nous la souhaitons, veut rassembler beaucoup plus largement que les circuits militants. Elle intègre dans toute la Suisse romande, des groupes de personnes qualifiées, influentes, expérimentées, disposant de connaissances et de compétences pour construire ces projets ensemble, avec un rôle clair de facilitation et de démultiplication des actions initiées.



# PLATEFORME DE VEILLE POUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE

#### 1. Comment ça marche ? – Présentation du site

Cette plateforme web en libre accès est une vitrine des innovations technologiques et sociales pour la durabilité et la transition. Au travers d'articles, photos, vidéos, elle a vocation à devenir la 1<sup>ère</sup> source d'information de référence sur les enjeux et solutions pour la transition écologique.

#### A. Rechercher une initiative

Répondant aux différentes attentes, la plateforme permet d'identifier les projets par quatre moyens: la classique **recherche plein texte** [barre search], un **filtrage au moyen de portes d'entrée différentes** [onglets du menu principal au top de la page], **de tags** [sidebar] et d'une **recherche avancée** [Toutes les initiatives]. Ces différentes manières de procéder permet d'attirer l'attention de différents types d'utilisateurs et d'informer sur des projets voisins, auxquels ils n'auraient peut-être pas songé.

#### Les différentes portes d'entrée :

1) Par thème (se loger, s'alimenter, se déplacer, se divertir, communiquer, se former, s'informer, travailler, maîtriser l'énergie, s'approvisionner, produire, recycler, aménager)
 => Objectif : Terme usé par le Grand public

Affichage : Liste des sous-initiatives (pas de présentation particulière des 12 termes)

2) Par modèle-mère (économie circulaire, permaculture, etc.):

=> Objectif : Terme usé par les initiés cherchant à s'expertiser

Affichage : Page de présentation de chaque modèle-mère + liste des sous-initiatives

3) Par émetteur (transition participative, transition coopérative, transition associative)

=> Objectif : Identifier quel chemin de transition écologique prend l'initiative Affichage : Page de présentation de chaque émetteur + liste des sous-initiatives

# 4) Toutes les initiatives

=> Objectif : Tri et filtre personnel (recherche avancée)

Modalités: expertise (collecté, identifié, validé), date d'ajout, A-Z, le plus lus

(Dans une 2<sup>ème</sup> phase : les plus commentés, plus votés, par région)

Affichage : Page dédiée à la recherche avancée

5) Par **lieu/région** (carte + géo référencement) (dans une 2<sup>ème</sup> phase)

=> Objectif : Carte pour recherche à proximité

Affichage : Page dédiée à un outil de géolocalisation + map

#### Exemples de tags utilisés :

collectivité, association, blog, campagne, think tank, startup, entreprise, concours, école, événement, fondation, laboratoire, réseau, initiative sans but lucratif, veille/infos, action citoyenne, pour le fun, à but lucratif/nouveau modèle, mode de gouvernance, outils, réseau social, plateforme. Appui-conseil, éducation/formation, mode de consommation/processus ou service, nouveaux médias, innovation technologique, management de projet, économie sociale et solidaire, finance durable, open source, normes/certifications/labels, agroécologie/permaculture, urbanisme, construction, énergies, mobilité, produit de consommation, biodiversité, biomimétisme, incubateur, produits,



recyclage/upcycling/réusage, fundraising/financement/crowdfunding, santé, vivre ensemble/lien social, pollution/climat/co2, art, mode/design/culture, tourisme/loisirs, alimentation/restauration, économie circulaire/c2c, économie de fonctionnalité, économie collaborative, économie de contribution, économie bleue, intergénérationnel, production, coopérative/communauté, slow money, distribution/circuits courts/local, communication/marketing, communs/partage/p2p, etc.

La plateforme fournit aussi les **adresses de contacts** des porteurs de projets (en-dessous des notes de synthèse), répertoire utile pour la mise en réseau des différents acteurs de la transition.

#### **B. Collecte & Contribution**

La collecte et le développement du contenu rédactionnel de cette plateforme se fait par l'Association NiceFuture.

- Notes de synthèse et catégorisation des initiatives par modèle-mère (mapping) (2ème étape)

Nos collaborateurs NiceFuture effectuent dès lors une courte note de synthèse sur un projet innovant, puis tentent de catégoriser celui-ci parmi les modèles-mère de la transition écologique identifiés et décrits par NiceFuture (par exemple: économie collaborative, permaculture, crowdfunding, etc.).

## C. Expertise

Les modèles-mère des initiatives auront la spécificité d'être soumise à une expertise. En effet, à la fin de chaque description de modèle-mère se trouve une grille d'indicateurs établie par le groupe d'experts rattaché à NiceFuture. Ces derniers auront la lourde tâche de tenter d'évaluer le modèle se cachant derrière l'initiative. Cette manière de procéder répond aux différents besoins des visiteurs. Elle permet d'aller plus loin qu'un simple survol rapide et offre un approfondissement qualitatif.

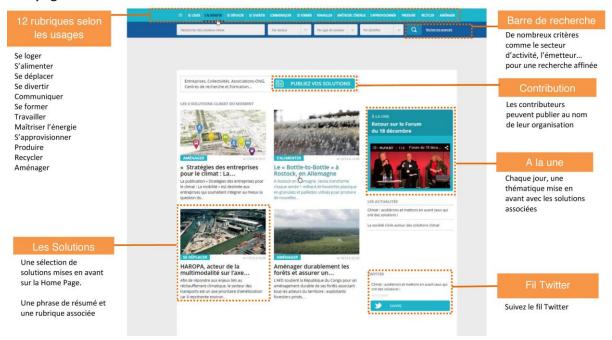
Les initiatives, quant à elles, seront également publiées sous 3 niveaux (filtre disponible dans l'onglet « toutes les initiatives »):

- Un premier niveau « collecté » est constitué par l'ensemble des initiatives proposées par le grand public. Ainsi, tout un chacun peut contribuer à alimenter le contenu de la plateforme.
- Un deuxième niveau « identifié » est constitué par les initiatives ayant été repérées, étudiées et analysées par l'équipe de veille du bureau de NiceFuture.
- Un troisième niveau « validé » est constitué par les initiatives bénéficiant du soutien du comité d'experts de NiceFuture. Ces initiatives ont pour trait commun un fort potentiel de mise en œuvre en Suisse.

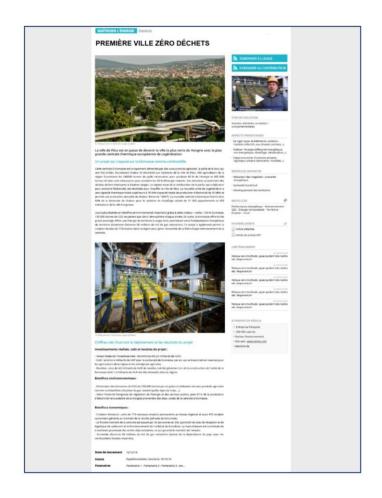


# 2. Focus sur les rubriques principales

⇒ Une page d'accueil claire



Une page dédiée pour chaque initiative





# **⇒** Des pages thématiques



#### **⇒** Des actualités





# 3. Quelques données chiffrées

Actuellement, notre base de données contient :

653 initiatives déjà répertoriées (dont 142 projets suisses),

dans 35 pays,

dont **44** sites d'information,

analysées par **6** experts NiceFuture

Nous avons pour objectif à long terme de regrouper plus de **1'500 à 2'000** initiatives dans les pays de l'OCDE.

Pour identifier et développer les projets utiles à déployer **en Suisse**.



# 4. Zoom sur 4 initiatives présentées

#### Agence du don en nature

L'Agence du Don en Nature est une association française, reconnue d'intérêt général, qui lutte contre l'exclusion et le gaspillage. Elle collecte des produits neufs non-alimentaires auprès d'entreprises, les stocke puis les redonne aux plus démunis via le tissu associatif local (500 associations partenaires luttant contre l'exclusion et la précarité en France). Leur credo : « Moins de gaspillage, plus de partage ».

En rendant possible l'accès à des produits de nécessité courante, ADN permet à ces personnes de se sentir de nouveau inclues dans la société.

http://www.adnfrance.org

#### **Ticket for Change**

Ticket for Change propose un programme qui vise à susciter des vocations d'entrepreneurs du changement chez des jeunes, et des moins jeunes, talentueux, ambitieux, créatifs, de tous milieux sociaux, qui ont envie de changer la société par l'entrepreneuriat mais qui n'ont pas forcément de projet défini et ont besoin d'un déclic pour se lancer.

Leur première action : un Tour de France de 12 jours qui a permis à 50 jeunes sélectionnés, du 26 août au 6 septembre 2014, de mieux comprendre les enjeux de leur pays, de redécouvrir leurs passions et leurs talents, et d'imaginer des solutions entrepreneuriales pour résoudre nos problèmes de société.

http://www.ticketforchange.org/

#### **Slow Money**

Slow Money est un mouvement américain né en Californie, qui souhaite ralentir l'argent, investir pour que la nourriture, les exploitations agricoles et la fertilité soient pris en compte.

La branche francophone de ce mouvement, lancée récemment, se concentre sur des projets en Finance Solidaire et en Impact Investing en faveur de l'économie locale et du développement de systèmes locaux de nourriture. Concrètement cela passe par des investissements financiers directs dans le domaine du bio, des projets de financements collectifs dans l'agriculture.

<a href="http://www.slowmoney.fr/">http://www.slowmoney.fr/</a>

#### Institut des Futurs Souhaitables

L'Institut des Futurs souhaitables est une organisation à but non lucratif dont la vocation est de réhabiliter le temps long dans les décisions présentes et d'inspirer le débat public de futurs souhaitables. A la fois laboratoire, fabrique à idées et atelier, l'IFs se définit comme un Fab Lab intellectuel, un espace partagé et hybride de réflexion, d'expérimentation et de création où chacun dans son champ d'activité pourra trouver les outils et ressources nécessaires pour Réinventer. L'IFS conduit ses propres travaux de recherche et d'expérimentation en partenariat avec les milieux académiques, laboratoires, universités et grandes écoles.

http://www.futurs-souhaitables.org/



#### **BENEFICIAIRES & PUBLICS CIBLES**

La plateforme de veille s'adresse à **toute personne intéressée par la problématique du développement durable.** Elle cible également les personnes **potentiellement intéressées** par le sujet. La plateforme est ainsi pensée pour que l'intérêt d'un utilisateur pour un sujet connexe (gouvernance, nouveau business, innovation technique, etc.) le conduise à une prise de conscience plus large sur la durabilité. Par son ergonomie qui est réfléchie avec les utilisateurs potentiels, elle souhaite faciliter la recherche et stimuler la curiosité de l'internaute.

Elle vise à encourager le **secteur privé suisse** à s'impliquer dans la voie d'une économie durable intégrant les dimensions de responsabilité sociale. Elle promeut l'entreprenariat social.

La plateforme se veut également un outil précieux pour stimuler les recherches du **monde académique**, en les incitants à investiguer le vaste champ de la transition.

La plateforme désire **toucher les jeunes**. Cet outil doit **stimuler l'esprit d'entreprise** auprès de cette frange de la population. Elle offre aussi des champs de recherche pour les **étudiants et jeunes chercheurs**.

En raison de ses thématiques transversales et sa dimension sociétale, la plateforme constituera un attrait indéniable pour les collectivités publiques.

Emanant d'un acteur associatif, à savoir NiceFuture, la plateforme aura la vocation naturelle d'inspirer les autres acteurs de la société civile : associations, ONG, fondations, etc.

# **OBJECTIFS, IMPACT & LIVRABLES**

Du côté des utilisateurs, la plateforme vise à créer de la lisibilité et de l'inspiration. Elle permet de décloisonner les disciplines afin, non seulement de voir émerger une prise de conscience large sur la transition, mais aussi d'être à la base de nouvelles actions de transition. Il s'agit de **stimuler les entrepreneurs et en particulier le tissu des PME suisses**.

La plateforme mettra en lumière les initiatives prometteuses et leurs porteurs. En ce sens, elle est un outil de communication pour les acteurs émergents de la transition. Orienté solution, cet instrument doit faciliter la diffusion des bonnes pratiques.

Enfin, la plateforme permet de réaffirmer l'identité d'avant-garde qui a toujours été la force de NiceFuture. Par son caractère inclusif, la plateforme crée une communauté de confiance autour de l'association.

La plateforme de veille offre tout d'abord une information en open source destinée au plus large public.

Le travail de veille débouche ensuite sur différents produits pour des publics spécialisés :

- ⇒ analyse de certaines initiatives par le comité d'experts de NiceFuture
- étude spécifique sur demande par le comité d'experts de NiceFuture et/ou en lien avec nos partenaires académiques
- publication de dossiers avec focus thématique



# **NOS RESSOURCES – NOTRE EQUIPE & NOS PARTENAIRES**

L'équipe NiceFuture dispose de nombreuses compétences organisationnelles, en marketing, communication et dynamique de groupes que nous mettrons à disposition.

Notre **réseau d'experts** sur des thématiques spécifiques pourra également participer et s'impliquer lorsqu'il sera nécessaire d'amener des lumières et compétences techniques ciblées.

Les éditions et les événements portés par NiceFuture depuis de nombreuses années seront autant de **plateformes** utiles pour les projets de Transition.

Les membres du nouveau **comité stratégique** de NiceFuture (élargi en octobre 2014) se sont engagés à ouvrir leurs réseaux et soutenir les projets en transition. Ils regroupent des compétences de haut niveau, dans les domaines économiques, académiques et politiques.

La plateforme propose un décloisonnement des disciplines et la mise en relation des acteurs. C'est dans le même esprit de création de liens que des synergies et **partenariats** sont en place avec la Business School Lausanne, ainsi qu'avec l'Université de Lausanne dans le cadre de son projet Volt(e)face.

D'autres synergies sont à explorer avec les acteurs de l'information actifs autour de la transition : revues, sites web, etc.

La mise en réseau des compétences doit jouer un effet accélérateur du développement des initiatives de transition.

#### PERTINENCE INSTITUTIONNELLE

Avec son projet de plateforme de veille, l'association NiceFuture est non seulement convaincue de l'importance d'offrir cet **outil inspirant, prospectif et inclusif**. Cette double dimension paraît d'autant plus essentielle pour l'association que la société au sens large traverse une période d'incertitude quant à son avenir. Ces multiples initiatives sont aujourd'hui très peu communiquées dans les médias. Pourtant ce sont là les modèles les plus inspirants et constructifs pour une société soutenable. Animée de **valeurs d'optimisme et d'enthousiasme**, NiceFuture souhaite se situer à la pointe de l'effort de mobilisation et les mettre en lumière.

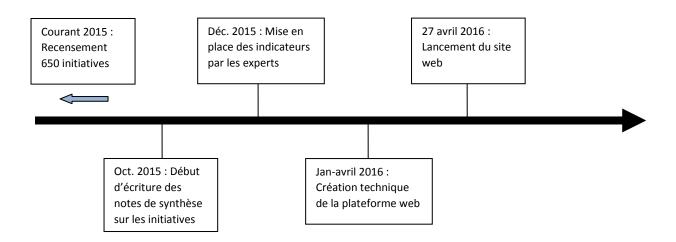
C'est dans cet effort intégratif et tourné vers l'action que la plateforme de veille constitue le moteur pour la mise en œuvre de projets de terrain soutenus par l'association NiceFuture :

- hébergement d'un incubateur de projets tournés vers la transition écologique,
- mise en place d'une coopérative énergétique basée, s'inspirant des meilleures pratiques observées,
- un concours pour le social business en Suisse romande,
- un projet d'accompagnement de jeunes pour l'entrepreneuriat à l'exemple du projet Ticket for change développé dans d'autres pays.



#### PLANNING DE LANCEMENT

Actuellement, le recensement des initiatives de transition est en cours. Nous avons répertorié 653 noms d'initiatives dont 142 projets suisses. En parallèle à ce travail de prospection, nous démarrons en novembre 2015 l'écriture des notes de synthèse sur chacune des initiatives recensées. L'objectif est d'avoir un contenu de 80 initiatives documentées et illustrées prêtes pour le lancement du site le 27 avril 2016. A partir de cette date, nous opérerons des mises à jour régulières chaque semaine du site web en l'alimentant de nouvelles initiatives documentées et illustrées. Ceci afin de garder le flux de visiteurs sur la plateforme élevé. En parallèle, la création technique de la plateforme web commencera en décembre 2015. Elle devra être opérationnelle mi-avril 2016 pour une ouverture le 27 avril 2016. Le groupe d'experts se réunit dès décembre 2015 avec un premier rendez-vous pour mettre en place des indicateurs possibles afin d'émettre une appréciation sur les différentes initiatives.

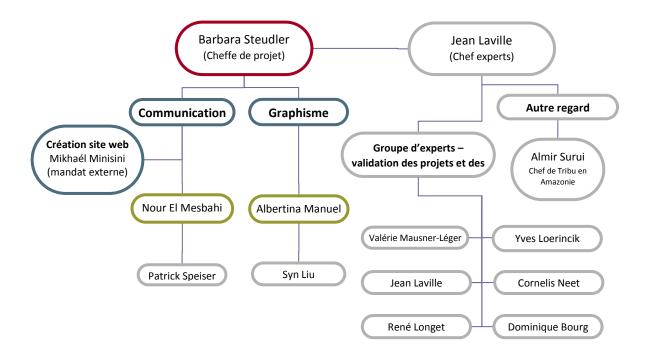




#### L'ORGANIGRAMME DU PROJET

La coordination du projet s'articule autour de deux pôles. Le premier se concentre sur un travail d'exploration. Celui-ci qui gravite autour de la figure de Barbara Steudler, directrice de l'association NiceFuture, et de son équipe. Il a pour fonction tout d'abord de recenser les projets de transition à travers les pays de l'OCDE, de les classer, d'en effectuer une synthèse écrite et enfin de leur donner forme visuelle, selon les conditions de la plateforme envisagée. Le deuxième pôle, gravitant autour de Jean Laville, Dominique Bourg, René Longet, Yves Loerincik, Cornelis Neet et Valérie Mausner-Léger constitue le groupe d'experts. Nous souhaiterions également que la Fondation Lunt et l'OFEV participent à ce groupe d'experts. Celui-ci a pour charge de définir des indicateurs dans l'optique d'émettre un jugement critique sur les projets après avoir procédé à une analyse de fond de ceux recensés. D'autres membres du comité NiceFuture peuvent être mis à contribution si nécessaire en fonction des expertises. Ce groupe a également la fonction d'opérer une sélection parmi ceux-ci. Nous souhaitons présenter entre vingt et trente projets au G21 Swisstainability Forum 2016 (autre projet NiceFuture) avec un stand et une courte intervention, mais également dans le magazine lié à l'événement. Il est donc important que nous puissions identifier les projets les plus porteurs et au potentiel le plus grand pour la Suisse afin qu'ils inspirent le plus grand nombre.

Nous souhaitons offrir également un regard original et « pur » à travers une consultation de la tribu Surui (peuple indigène d'Amazonie) avec qui l'association NiceFuture a des contacts par l'entremise d'Almir Narayamoga (chef de tribu). Il est prévu de présenter les projets les plus pertinents de la « NiceTransition » lors d'un voyage au cœur de cette tribu au mois de mars 2016. Ce regard extérieur, provenant des peuples racines (ou premiers) vivant en harmonie avec la nature, nous semble pouvoir apporter une grande richesse.





# L'EQUIPE NICEFUTURE DU PROJET

Barbara Steudler - co-directrice et fondatrice Après une formation à l'Institut européen du marché de l'art, Barbara se spécialise en communication et marketing éthique et co-fonde, en 1999, la première agence de communication éthique de Suisse romande : Bleu-vert Communication. Avec son associé Vincent Girardin, elle crée, en 2002, l'association NiceFuture afin de promouvoir le développement durable. Et depuis l'aventure continue. Elle est la cheffe du projet NiceTransition.

Nour El Mesbahi – communication, rédaction Diplômé de Science politique à l'Université de Lausanne, Nour s'est spécialisé dans l'analyse des enjeux sociaux, politiques et environnementaux de la mondialisation. Après une première expérience en tant que journaliste, il intègre NiceFuture en 2015 attiré par sa thématique environnementale et la dynamique de changement qu'elle tend à initier. Son rôle est celui de responsable de la communication du projet NiceTransition, également rédacteur des synthèses écrites des initiatives.

Albertina Manuel – graphisme Graphiste diplômé de l'Ecole Cantonale d'art du Valais. Elle rejoint l'association en 2015 pour accompagner le développement graphique des projets de NiceFuture, notamment de la NiceTransition. Liborio Mogavero – administration, IT et RH Suite à son CFC de commerce, il s'enrichit de plusieurs expériences professionnelles en informatique et en management auprès de plusieurs grandes entreprises et multinationales. L'occasion lui a été donné de rejoindre l'équipe de NiceFuture en 2012. Il est le responsable administration et ressources humaines du projet NiceTransition.

#### Patrick Speiser – rédaction

Suite à l'obtention d'un diplôme de Sciences sociales à l'Université de Lausanne, il est engagé à la fondation du Relais dans le domaine de la réinsertion professionnelle. Il rejoint NiceFuture dans le courant 2015. Il rédige les synthèses écrites des initiatives de transition.

#### Syn Liu - Graphisme

Actuellement en formation de polydesigner 3D au Centre d'enseignement professionnel de Vevey, il effectue un stage obligatoire au sein de Nicefuture avant sa période d'examens finaux. Il aide Albertina Manuel dans ses tâches de graphisme pour le projet NiceTransition.



# Membres du groupe d'experts

#### Jean Laville

Directeur adjoint de Swiss Sustainable
Finance, Expert en stratégies d'investissement
durables et Président de NiceFuture. Titulaire
d'une licence en économie politique de HEC
Lausanne, Jean Laville possède une expérience
de vingt-cinq ans dans la gestion d'actifs dont
quinze dans l'investissement responsable. De
2002 à 2012, il occupe le poste de Directeur
adjoint de la fondation Ethos, avec la
responsabilité de la gestion et de la recherche
environnementale et sociale. Depuis 2012, il
est associé en charge de la gestion des risques
et de l'intégration ESG chez ConserInvest, une
entreprise de conseil indépendante dédiée à
l'investissement responsable.

#### Valérie Mausner Leger

Spécialiste en durabilité, Valérie Mausner est directrice de projets et spécialisée dans l'achat de biens et de services. Elle acquiert son savoir-faire dans des entreprises privées telles qu'Air France ou Edensprings. Diplômée des grandes écoles françaises en économie (EDHEC, Lille) elle possède un diplôme postgrade en systèmes d'information (ESSEC, Cergy-Pontoise). Elle intervient pour promouvoir le développement durable dans les entreprises ou les collectivités en proposant des solutions concrètes, notamment dans le domaine achats et déchets. Elle rejoint Getag Romandie SA en 2008. Elle y conduit les appels d'offres de marchés publics dans des communes genevoises pour les prestations de collecte de déchets. Depuis 2010, elle accompagne l'Aéroport international de Genève dans la mise en place du principe « pollueur-payeur ». Chargée de cours à la HEG, elle dispense régulièrement des formations pour adultes

dans les domaines « achats, gestion de projet, marchés publics ».

#### **Yves Loerincik**

Directeur et co-fondateur de Quantis, Yves Loerincik est ingénieur en physique et docteur ès sciences dans le domaine des analyses du cycle de vie à l'EPFL. En 2006, il décide avec quelques collègues de créer une start-up qui regroupe leurs différents savoirs : Ecointesys voit le jour. En 2009, l'équipe d'Ecointesys fusionne avec une entreprise canadienne pour créer Quantis. La société propose aux organisations et gouvernements des outils, un accompagnement et la connaissance nécessaire pour maîtriser leur cycle de vie et réduire leurs impacts environnementaux.

#### **Cornelis Neet**

Titulaire d'une licence en biologie de l'Université de Neuchâtel et d'un doctorat ès sciences de l'Université de Lausanne, Cornelis Neet a complété sa formation par deux titres obtenus auprès de l'IDHEAP, ainsi que par un Certificate of Advanced Studies en énergies renouvelables. Après un passage au sein du bureau d'ingénieurs et de géologues conseils CSD, il a assumé les fonctions de conservateur de la faune du canton de Vaud puis, dès 2001, de chef du service vaudois des forêts, de la faune et de la nature. De 1996 à 2011, il a enseigné l'écologie appliquée à l'Université de Lausanne. Au début de l'année 2012, il a été désigné en qualité de Directeur général de l'environnement par le Conseil d'Etat vaudois et chargé de réunir sous un même toit les trois services en charge de l'environnement et de l'énergie.



#### **Dominique Bourg**

Professeur à la Faculté des géosciences et de l'environnement de l'Université de Lausanne (Institut de géographie et de durabilité), Dominique Bourg dirige avec Alain Papaux la collection « L'écologie en questions » aux Presses universitaires françaises. Il est membre du comité scientifique de la revue Vertigo, et de plusieurs commissions françaises : la CFDD, Commission Coppens chargée de préparer la Charte de l'environnement désormais adossée à la Constitution française, le Conseil national du développement durable. Il a vice-présidé la Commission 6 du Grenelle de l'environnement et le groupe d'études sur l'économie de fonctionnalité et a participé à la Conférence environnementale de septembre 2012. Ancien membre du conseil scientifique de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie,

il participe au conseil scientifique de l'Institut de la Ville en mouvement, a présidé le conseil sociétal d'EDF et préside le conseil des parties prenantes de CDC Climat. Il est vice-président de la Fondation Nicolas Hulot et participe à l'Organe de prospective de l'Etat de Vaud. Ses domaines de recherches sont l'étude de la pensée écologique, l'évaluation des choix technologiques et des risques, le principe de précaution, le débat public et la démocratie écologique.

#### René Longet

Expert en développement durable, a été conseiller national et maire d'Onex. Il occupe actuellement la position de vice-président de SIG, de membre du comité d'Après-GE ainsi que celle de président de la Fédération genevoise de coopération. Il est membre du comité stratégique de NiceFuture.



# NEXT STEP : Potentiel et idées de déploiement de la NiceTransition (seconde phase)

L'objectif de ce projet n'est évidemment pas de se restreindre à une source d'information sur internet, mais beaucoup plus d'inspirer et de permettre la mise en œuvre de la transition écologique en Suisse. Par conséquent, un certain nombre de développements nous paraissent importants d'être réfléchis et mis en œuvre d'ici 2017.

Une traduction du site en allemand et en anglais est indispensable. Également important de prévoir des rencontres dans des milieux économiques et institutionnels autour de thèmes et de solutions découvertes provenant de la plateforme. Par exemple, il serait intéressant de leur présenter les solutions mises œuvre - à travers les pays de l'OCDE - pour rendre l'agriculture durable et financièrement viable, ou encore les multiples solutions incitatives trouvées pour soutenir l'économie dans son engagement concret pour préserver le climat. Ces présentations pourront se faire en invitant soit les porteurs d'initiatives, soit si le budget ne le permet pas un expert lié au projet. Il nous faudra identifier les forums suisses où une présentation des solutions de la plateforme serait pertinente. Enfin, il serait possible d'organiser des business lunch avec les acteurs économiques sans trop de difficultés. Une première expérience de présentation sera mise en place avec le G21 Swisstainability Forum 2016.



# **NICEFUTURE**

NiceFuture est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, neutre et indépendante. Fondée en 2002 par Barbara Steudler et Vincent Girardin, son but est de préparer la société suisse à affronter les grands enjeux de la **transition écologique**. Nous œuvrons pour initier des changements profonds dans le domaine de la **durabilité**, à travers l'<u>information</u> au grand public, la <u>mise en réseau</u> d'acteurs économiques, académiques, politiques et associatifs afin de co-créer des solutions innovantes, et <u>la réalisation de projets concrets</u>. Avec un esprit décalé, *trendy* et désirable, NiceFuture s'est donnée comme objectif de construire des liens, de favoriser l'épanouissement de chacun, de replanter les consciences et de se relier à la vie. Et parce que la beauté, le rire et l'énergie positive sont au cœur d'un futur que nous défendons, nous aimons ajouter un univers coloré et joyeux à chacun de nos projets.

#### Nos activités se déclinent en 4 axes:

- Des événements annuels connus touchant le plus grand nombre ou des publics plus spécialisés (Festival de la Terre, G21 Swisstainability Forum, Slow Design & Fashion Days);
- L'édition d'un magazine (NiceFuture Magazine) et de différents guides donnant des explications et des repères au public afin de consommer plus éthiquement et durablement (Guide éthique du bienêtre, Guide du shopping éthique, etc.);
- La mise en place d'une plateforme web (« NiceFuture Transition ») active et proactive dont le but est de développer et mettre en place des projets pilotes innovants en matière écologique et sociale ;
- La mise en place de groupes de travail réguliers durant l'année dénommés NiceFutureLABs sur des thèmes de société précis. En compagnie de différents experts et à travers la méthode du Laïs, nous voulons co-créer une vision collective et définir sur quels principes et fondamentaux devrait se baser le monde de demain.

#### NiceFuture en chiffres - impacts

3 grands événements par an :

- G21 Swisstainability Forum: 400 participants des milieux économiques et académiques
- Festival de la Terre: 35000 visiteurs
- Slow Design & Fashion Days: 1 000 spectateurs et visiteurs
- 3 guides annuels publiés et édités à 20 000 exemplaires chacun et 1 NiceFuture Magazine par an 12 rencontres NiceFutureLABs sur deux ans avec un atelier tous les 2 mois.
- Un réseau de plus de 20 000 personnes en Suisse romande 13 ans d'expérience.