WWW.SDFD.CH

SLOW DESIGN & *FASHION* DAYS

7-9 OCTOBRE 2016

ENTRÉE LIBRE

DÉFILÉS DE MODE ÉTHIQUE
CONFÉRENCES
CONCERTS
ATELIERS PARTICIPATIFS
ANIMATIONS ENFANTS
EXPOSITIONS
FILMS

SALLE COMMUNALE DE PLAINPALAIS, GENÈVE
UN ÉVÉNEMENT NICEFUTURE

DOSSIER DE PRÉSENTATION
VERSION 20.09.2016

Introduction

Au cœur de cette huitième édition du célèbre rendez-vous suisse de la mode, des bijoux et de la cosmétique éthique, le thème de la forêt servira de fil rouge. Il permettra à chacun de se questionner sur sa relation à la matière, aux objets qui l'entourent et à son rapport à la nature. Aborder la symbolique de ces objets, les émotions, histoires, souvenirs ou rêves qui leur sont associés et qui les rendent attachants, uniques, et avant tout durables.

L'association NiceFuture a créé une plateforme de rencontres et d'échanges autour du Slow Design et de ses acteurs, toujours plus nombreux en Suisse et dans le monde. Entre exposition et événement, Slow Design & Fashion Days est un lieu où les visiteurs — consommateurs et créateurs — viennent élargir leurs horizons, découvrir des alternatives à la grande distribution, rencontrer des artisans et créateurs locaux et internationaux. Il vous invite à ralentir, à prendre le temps de la contemplation, du rêve et de la beauté pour revenir à l'essentiel.

Pour cette 8ème édition, NiceFuture est en train de vous préparer un très bel événement avec de nombreuses expériences à vivre, pleines de créativité en compagnie d'artistes fantastiques à découvrir! De la beauté, de l'authenticité, des saveurs subtiles, de l'art, du design, de la découverte, de l'insolite et de la conscience. Une édition 2016 avec un grand supplément d'âme à venir sur le thème de la forêt et la nature.

Vision

Le terme Slow Design a été formulé pour la première fois en 2002 par Alastair Fuad-Luke, designer hollandais. Il indique l'ensemble des mouvements et tendances tenant compte de l'impact environnemental et social dans la conception et la fabrication de vêtements, d'objets design et d'immobiliers. La rencontre et l'échange sont au centre de ce mouvement Slow qui valorise la co-création pour permettre au design de continuer à évoluer.

A travers le Slow Design & Fashion Days, nous souhaitons donner un écho et une visibilité forte à la thématique du Slow sous toutes ses formes. Mettre en lumière la scène de la mode éthique, de la consommation durable et d'un art de vivre qui concilie respect, durabilité et plaisir. Offrant ainsi au public l'expérimentation d'un contact différent, qui rend possible une prise de conscience sur les sujets importants au niveau de la consommation, du vivre ensemble et de la préservation de nos ressources.

L'évènement permet aux visiteurs *consommateur/acteurs* de découvrir la valeur « beauté » inscrite dans le mouvement slow à travers une approche qualitative, celle du « juste » à travers le respect de l'environnement, celle de « l'intégrité » par le respect d'échanges économiques équitables. Proposant des expériences à vivre, Slow Design & Fashion Days se veut un lieu mettant en avant l'intemporalité des objets.

Pourquoi cet événement ?

Au rayon des tendances: mode éthique, éco-design, biocosmétique, écotourisme, mobilité douce, co-working... Le consommateur d'aujourd'hui est à la recherche de valeurs éthiques dans tous les secteurs de sa vie et de sa consommation. Besoin de transparence et d'authenticité, prix justes et respect des producteurs font de plus en plus partie des préoccupations.

Déçus par la banalisation de l'offre, les consommateurs souhaitent également trouver un caractère unique et original auquel ils peuvent s'identifier, que ce soit dans les vêtements qu'ils portent, les objets usuels ou les meubles. Ce petit plus fait toute la différence et donne une dimension et une valeur immatérielle à ces produits.

La demande est forte mais l'offre encore peu connue. Les créateurs sont de plus en plus nombreux à prendre conscience de leur responsabilité et du rôle qu'ils ont à jouer dans les 3 aspects du développement durable - économique, social, environnemental. Les possibilités se multiplient grâce aux progrès technologiques, mais surtout à la créativité de ceux qui s'engagent concrètement !

Le but de notre démarche est d'intégrer dans la réflexion sur le développement durable les secteurs du textile, du bijou, de la cosmétique et du design. La participation de ces secteurs est impérative et essentielle à la construction d'une société plus durable. De nombreuses campagnes dénoncent actuellement la dangerosité de certaines substances, que ce soit dans les vêtements, les cosmétiques ou les matériaux d'aménagement. Mais comment s'y retrouver dans la jungle des labels et messages marketing ?

Slow Design & Fashion Days a pour mission de susciter une réelle prise de conscience de la part du consommateur sur les problématiques liées au produit final et à l'impact de ce dernier, en Suisse comme dans le reste du monde, dont nos ressources dépendes. C'est aussi une invitation à ralentir, prendre le temps de la contemplation, du rêve et de la beauté pour revenir à l'essentiel. Un luxe durable.

Objectifs de la manifestation

- Sélectionner les meilleurs Slow Designers et les présenter lors d'un événement étonnant et poétique.
- Valoriser l'image du Slow Design et de la mode éthique auprès du grand public.
- Montrer que les produits éthiques peuvent être de très grande qualité esthétique et conformes aux tendances.
- Éveiller le public à l'étendue de l'offre, lui faire connaître les créateurs, designers, bijoutiers et les lieux d'achats.
- Prouver que la mode éthique fait partie des tendances d'aujourd'hui et de demain en apportant de nombreuses innovations.
- Expliquer les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux considérables que représentent ces marchés grandissants au niveau mondial.
- Donner des repères concrets face aux problématiques environnementales et sociales de la production de textiles, cosmétiques, mobiliers, etc.
- Sensibiliser les visiteurs aux problèmes causés par les grandes industries sur l'environnement et l'humain.

Programme

Flânez dans le showroom-vente des jeunes labels engagés de toute l'Europe. Assistez à la projection du film- documentaire *Qu'est-ce qu'on attend ?* et au défilé de mode d'une sélection des meilleurs créateurs éthiques européens. Venez débattre et suivre des conférences sur le thème du lien avec la matière. Dégustez et préparez des plats Slow Food et notre sélection de vins bios. Confectionnez vos propres produits cosmétiques et produits ménagers. Ecoutez un concert de musique basé sur la percussion d'obus datant de la Première Guerre mondiale. Slow Design & Fashion Days, l'événement du lifestyle éthique en Suisse à ne pas manquer !

Les temps forts

Vendredi:

Conférences de 5 min. avec 3 intervenants (~20h00)

Performances artistiques (danse, son et lumière) Compagnie Mystica Salvaje (~20h15)

Défilé de mode des meilleurs créateurs éthiques suisses et internationaux (~20h30).

Concert de Philmar et Sylvie Laville, multi-instrumentiste et harpe (pause du défilé, ~21h45)

Samedi:

Ateliers participatifs: upcycling, cosmétiques faits maison, fabrication de produits d'entretien, ateliers pour enfants, jardinage avec les intelligences de la nature

Concert de Léa Le Bricomte, *Sound of War*, pièce musicale composée à l'aide d'obus datant de la Première Guerre mondiale réenchantés (~18h00)

Dimanche:

Défilé de mode des enfants organisé par Heidi.com

Chants avec le public sous la direction de Marianne Sébastien (cantatrice)

Lu Jong, yoga de guérison tibétain

Une scénographie exceptionnelle mettra en lumière les lieux durant les trois jours de l'événement.

Programme

Les ateliers participatifs (liste non exhaustive):

- Création avec le public d'une petite œuvre musicale de percussion sur des obus avec l'artiste Léa LeBricomte
- Cosmétiques naturels
- Création de produits ménagers maison avec les huiles essentielles
- Couture et upcycling
- Lu Jong, yoga de guérison tibétain

Les conférenciers (liste non exhaustive):

- Catherine Dauriac, Confédération européenne du Lin et du chanvre
- Christian Arnsperger, Professeur en durabilité et anthropologie économique, Faculté des géosciences et de l'environnement (FGSE), UNIL
- Julie Breukel Michel, formatrice de Lu Jong et thérapeute spécialisée en médecine traditionnelle tibétaine
- Mélanie Blanc, écrivaine et blogueuse

Informations pratiques

Jours (entrée libre)	Horaires
Vendredi, 7 octobre 2016	17h - 00h
Samedi, 8 octobre 2016	11h - 00h
Dimanche, 9 octobre 2016	10h - 18h

Tenue vestimentaire

Il n'y a pas réellement de tenue exigée pendant l'événement. Cependant, la beauté du lieu, des tissus et des décors nous poussent naturellement à demander un effort minimum de présentation.

Événement indoor

Slow Design & Fashion Days est un événement dont la grande majorité des activités se déroule à l'intérieur. Ainsi, la météo ne condamne en rien la manifestation.

Portes ouvertes, mais...

L'entrée est intégralement offerte au public. cependant nous encourageons à faire bon accueil au stand NiceForest près de l'entrée. Grâce à un don de 15.- frs., une personne participe à la restauration de la forêt amazonienne en finançant la plantation d'un arbre. Elle recevra un certificat au format A4 numéroté, au nom de la personne de son choix, sous forme de fichier informatique PDF. NiceFuture et Aquaverde s'unissent dans ce projet. Ses représentants viendront au Slow Design & Fashion Days expliquer au public l'importance de ce projet pour le peuple Surui. Bien évidemment, c'est au bon vouloir de chacun.

Concernant la projection de film, une contribution minimum peut-être demandé aux spectateurs dans la salle afin de pouvoir payer les droits de projection du film à son auteur.

Veuillez vous présenter à l'entrée minimum 15 minutes avant le début des représentations (défilé de mode, concerts ou ateliers) pour faciliter le bon déroulement de celles-ci.

Merci de respecter les créateurs, artistes et autres spectateurs en limitant nuisances et mouvements durant le défilé de mode ou les conférences.

Salle communale Plainpalais

La salle communale de Plainpalais est située à la rue de Carouge 52, 1205 Genève.

Construite en 1908-1909 d'après les plans de l'architecte Joseph Marschall, la maison communale de Plainpalais appartient au patrimoine de la ville de Genève. On peut y admirer une série de vitraux représentant des floraisons saisonnières ainsi qu'une peinture murale d'Edmond Ravel.
La grande salle est située au rez-de-chaussée. D'une surface de 600 m2, elle peut accueillir jusqu'à 1000 personnes sans mobilier, 600 personnes (ou 1000 avec la galerie) uniquement avec des chaises, et 500 personnes avec tables et chaises.

Communication

Marketing direct :

- Newsletter envoyée à nos 8'000 abonnés.
- Invitation de prescripteurs des milieux politiques, design, stylistiques et ONG.
- Communiqué de presse envoyé aux principaux médias.
- Conférence de presse.
- Flyers distribués lors d'événements précédant le SDFD (Alternatiba Léman, Design Days).
  Et envoyés à nos réseaux et partenaires: associations, boutiques, écoles, créateurs et invitations envoyées (20'000 exemplaires)

Internet :

- Site web.
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Linkedin).

Affichage :

- Panneaux en ville de Genève, Nyon et Rolle.
- Banderoles en ville de Genève, 5 emplacements.
- Transports publics genevois (TPG), 960 écrans.

Presse :

- Parution d'annonces dans les magazines design, éco.

Site web: www.sdfd.ch

Facebook: www.facebook.com/SlowDesignAndFashionDays

Twitter: www.twitter.com/slow_ch

Linkedin: www.linkedin.com/pub/nicefuture-association

Charte éthique

Pour réaliser cet événement et offrir une plateforme aux acteurs de la mode et du design, nous nous appuyons sur un réseau européen et national mis en place depuis une dizaine d'année avec les créateurs de mode éthique, évènements dédiés et associations actives dans ce domaine. Tous les acteurs présents doivent correspondre à la Charte éthique (ci-dessous) de l'évènement en termes de transparence.

1. En tant que détenteur d'un stand à Slow Design & Fashion Days, je m'engage à respecter la philosophie de la manifestation. En particulier, je m'engage à être en accord avec les principes de durabilité et de traçabilité des produits présents à la manifestation.

2. Dans mon stand, je dispose uniquement de produits respectant les êtres humains et l'environnement. Ils doivent être validés par l'organisateur qui procédera à des contrôles. Le détenteur du stand doit donc justifier de la provenance (origine, matières premières, processus de fabrication…) et de la qualité des produits vendus (local, circuit court, petite série…).

3. Je m'engage à ne vendre aucune boisson ou nourriture à consommer sur place. Je m'engage à vendre uniquement les produits annoncés à l'organisateur lors de mon inscription.

4. Je m'engage à ne pas afficher de publicité, à l'exception de la promotion des produits vendus sur le stand. Je m'engage à afficher clairement les prix des produits vendus.

5. Je m'engage à respecter scrupuleusement les horaires et à être présent pendant les heures d'ouverture de la manifestation.

NiceFuture

NiceFuture est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, neutre et indépendante. Depuis 2002, l'association œuvre à initier des changements profonds dans le domaine de la durabilité, à travers l'information au grand public (NiceFuture Magazine, Guide du Shopping éthique, Guide de l'habitat durable, etc.), la mise en réseau d'acteurs économiques, académiques et politiques et l'organisation d'événements concrets (Festival de la Terre, G21 Swisstainability Forum, Slow Design & Fashion Days). Avec un esprit décalé, trendy et désirable, elle s'est donnée comme objectif de construire des liens, de favoriser l'épanouissement de chacun, de replanter les consciences et de se relier à la vie. Et parce que la beauté et l'énergie positive sont au cœur d'un futur que nous défendons, nous aimons ajouter un univers coloré et joyeux à chacun de nos projets.

NiceFuture
initiateur de changement

Contact

www.sdfd.ch

Vidéos, photos et programmes des précédentes éditions :

www.slow-design-fashion-days.ch/2015
www.slow-design-fashion-days.ch/2014
www.ethicalfashiondays.ch
www.ethicalfashiondays.ch/2011
www.ethicalfashiondays.ch/2010
www.ethicalfashiondays.ch/2009
www.ethicalfashiondays.ch/2008

Contact :

NiceFuture
Rte du Bois-Genoud 36
CH-1023 Crissier
+41 21 647 25 29
www.nicefuture.com