

# Le coaching orienté transition écologique

**NICEFUTURE.** Nouvelle plate-forme entre projets novateurs et professionnels.

**MATHIEU SIGNORELL**

L'association NiceFuture à Lausanne a décidé de mettre à profit son vaste réseau d'élus politiques, de dirigeants d'entreprises, de milieux académiques et de représentants de la société civile. Déjà organisatrice du Forum G21 destiné aux leaders d'opinion et du Festival de la Terre qui attire 50.000 visiteurs par an, l'association qui milite pour la transition énergétique débutera en septembre son nouveau programme NiceFuture Transition. Son but: mettre en relation des projets concrets et des membres de son réseau. Le budget annuel se monte à 500.000 francs. Créée il y a douze ans, l'association NiceFuture est basée sur un modèle particulier, avec seulement deux postes à plein temps et plusieurs dizaines de partenaires réguliers (*L'Agefi du 26 mai*). Ce coaching de projets par des professionnels peut concerner tous les domaines qui font en général défaut aux initiatives durables, comme le marketing et la communication, ou encore des connaissances industrielles et financières. Parmi les cinq initiati-

ves de transition déjà sélectionnées, se trouve par exemple une banque villageoise citoyenne proposant des prêts à taux zéro pour revitaliser l'économie dans les zones rurales. Le but est aussi de renforcer les liens entre la population et les entreprises locales.

Autre initiative que NiceFuture Transition prévoit de soutenir: le projet Volt(e)face de l'Université de Lausanne. L'institution veut devenir un carrefour de réflexion sur la durabilité. L'association a aussi sélectionné un projet d'instrument financier pour assainir les bâtiments sans fonds propres, un lieu de rencontre et de discussion autour du thème de la durabilité dans un château romand, et la mise en place de jardins didactiques.

«Notre force est que nous sommes au centre de très nombreux partenaires», explique Lea Jullien, l'une des responsables de NiceFuture Transition. «Notre réseau est composé de 200 personnes. Nous observons qu'il n'y a pas forcément d'échanges entre les élus, les entreprises, les milieux académiques et la société civile lorsque des projets de transition écologique sont mis en place. Cela rend compli-

quée leur implémentation sur des territoires concrets. Notre but est de créer des liens.»

Avec comme critère principal l'impact qu'un projet peut avoir pour la transition écologique, l'idée est de mettre en place à terme un système de veille autour de ces initiatives. Les cinq premières ont été sélectionnées parmi une quarantaine de candidatures. Dans un premier temps, la zone d'action de NiceFuture Transition reste la Suisse occidentale.

L'aide apportée par les partenaires de NiceFuture aux différents projets se fait gratuitement pour l'instant. Le budget de l'opération se base sur des subventions publiques et des donations privées. «Par la suite, nous espérons pouvoir mettre en place un modèle de financement par la vente de prestations de notre part», ajoute Lea Jullien. ■

---

L'ASSOCIATION A CRÉÉ EN 12 ANS UN RÉSEAU D'ÉLUS, D'ENTREPRISES, DE REPRÉSENTANTS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET DU MONDE ACADÉMIQUE.