

ENTRÉE LIBRE

SALLE COMMUNALE DE
PLAINPALAIS

GENÈVE

DÉFILÉS DE MODE ÉTHIQUE

CONFÉRENCES

CONCERTS

ATELIERS PARTICIPATIFS

ANIMATIONS ENFANTS

EXPOSITIONS

FILMS



WWW.SDFD.CH

UN ÉVÉNEMENT NICEFUTURE

DOSSIER DE PRÉSENTATION
VERSION 23.08.2017

Introduction

Cette neuvième édition du célèbre rendez-vous suisse de la mode, des bijoux et de la cosmétique éthiques permettra à chacun de se questionner sur sa relation à la matière, aux objets qui l'entourent et à son rapport à la nature. Il s'agira également d'aborder la symbolique de ces objets, les émotions, histoires, souvenirs ou rêves qui leur sont associés et qui les rendent attachants, uniques, et avant tout durables.

L'association NiceFuture a créé une plateforme de rencontres et d'échanges autour du mouvement *slow* et de ses acteurs, toujours plus nombreux en Suisse et dans le monde. Entre exposition et événement, *Slow Design & Fashion Days* est un lieu où les visiteurs — consommateurs et créateurs

— viennent élargir leurs horizons, découvrir des alternatives à la grande distribution, rencontrer des artisans et créateurs locaux et internationaux. Il vous invite à ralentir, à prendre le temps de la contemplation, du rêve et de la beauté pour revenir à l'essentiel.

Pour cette neuvième édition, NiceFuture est en train de vous préparer un très bel événement avec de nombreuses expériences à vivre, pleines de créativité et en compagnie de personnes fantastiques! Au programme des trois journées de l'événement: de la beauté, de l'authenticité, des saveurs subtiles, de l'art, du design, de la découverte, de l'insolite et de la conscience. Une édition 2017 avec un grand supplément d'âme!



Le terme *slow design* a été formulé pour la première fois en 2002 par Alastair Fuad-Luke, designer hollandais. Il indique l'ensemble des mouvements et tendances tenant compte de l'impact environnemental et social dans la conception et la fabrication de vêtements, d'objets design et d'immobiliers. La rencontre et l'échange sont au centre de ce mouvement *slow* qui valorise la co-création pour permettre au design de continuer à évoluer.

A travers Slow Design & Fashion Days, nous souhaitons donner un écho et une visibilité forte au mouvement du *slow* sous toutes ses formes, mettre en lumière la scène de la mode éthique, de la consommation durable et d'un art de vivre conciliant respect, durabilité et plaisir. Nous espérons ainsi offrir au public l'expérimentation d'un contact différent, qui rend possible une prise de conscience sur le plan de la consommation, du vivre ensemble et de la préservation de nos ressources.

L'évènement permet aux visiteurs de découvrir la valeur « beauté » inscrite dans le mouvement *slow* à travers une approche qualitative, celle du « juste »

à travers le respect de l'environnement, celle de « l'intégrité » par le respect d'échanges économiques équitables. Proposant des expériences à vivre, Slow Design & Fashion Days se veut un lieu mettant en avant l'intemporalité des objets.



Pourquoi cet événement ?

Avec l'arrivée de nouvelles tendances telles que la mode éthique, l'éco-design, la biocosmétique, l'écotourisme, la mobilité douce ou le co-working, le consommateur d'aujourd'hui est à la recherche de valeurs éthiques dans tous les secteurs de sa vie et de sa consommation. Besoin de transparence et d'authenticité, prix justes et respect des producteurs font de plus en plus partie de ses préoccupations.

Décus par la banalisation de l'offre, les consommateurs souhaitent également trouver un caractère unique et original auquel ils peuvent s'identifier, que ce soit dans les vêtements qu'ils portent, dans leurs objets usuels ou leurs meubles. Ce petit plus fait toute la différence et donne une dimension et une valeur immatérielles à ces produits.

La demande est forte mais l'offre encore peu connue. Les créateurs sont pourtant de plus en plus nombreux à prendre conscience de leur

responsabilité et du rôle qu'ils ont à jouer dans les 3 piliers du développement durable - économique, social, environnemental. Les possibilités se multiplient grâce aux progrès technologiques, mais surtout à la créativité de ceux qui s'engagent concrètement !

Notre démarche consiste à intégrer dans la réflexion sur le développement durable les secteurs du textile, du bijou, de la cosmétique et du design. La participation de ces secteurs est impérative et essentielle à la construction d'une société plus durable. De nombreuses campagnes dénoncent actuellement la dangerosité de certaines substances, que ce soit dans les vêtements, les cosmétiques ou les matériaux d'aménagement. Mais comment s'y retrouver dans la jungle des labels et messages marketing ?

Slow Design & Fashion Days a pour mission de susciter une réelle prise de conscience de la part du consommateur sur les enjeux liés au produit final et à l'impact de ce dernier, en Suisse comme dans le reste du monde. L'événement se veut également une invitation à ralentir et à prendre le temps de la contemplation, du rêve et de la beauté pour revenir à l'essentiel.



Objectifs de la manifestation

- Sélectionner les acteurs les plus inspirants du mouvement *slow* et les présenter lors d'un événement étonnant et poétique.
- Valoriser l'image du mouvement *slow* et de la mode éthique auprès du grand public.
- Montrer que les produits éthiques peuvent être de très grande qualité esthétique et conformes aux tendances.
- Éveiller le public à l'étendue de l'offre, lui faire connaître les créateurs, designers, bijoutiers et les lieux d'achats.
- Prouver que la mode éthique fait partie des tendances d'aujourd'hui et de demain.
- Expliquer les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux considérables que représentent ces marchés grandissants au niveau mondial.
- Donner des repères concrets face aux enjeux environnementaux et sociaux de la production de textiles, cosmétiques, mobilier, etc.
- Sensibiliser les visiteurs aux problèmes causés par les grandes industries sur l'environnement et l'humain.



Programme

Flânez parmi les stands des jeunes labels engagés de Suisse et d'ailleurs. Assistez à la projection de films, et au défilé de mode d'une sélection des meilleurs créateurs éthiques suisses et européens. Venez débattre et suivre des conférences sur le thème du lien avec la matière. Dégustez des plats *slow food* et une sélection de vins bios. Confectionnez vos propres produits cosmétiques et produits ménagers. Assistez à des concerts et à des performances artistiques de qualité. Slow Design & Fashion Days, l'événement du lifestyle éthique en Suisse à ne pas manquer !

Les temps forts

Vendredi:

Conférences de 5 minutes avec 3 intervenants (Véronique Ruppert-Schmitt (responsable consommation et production responsable à l'OFEV), Sofia de Meyer (fondatrice d'Opaline), et une personnalité politique à définir) (~20h00)

Spectacle danse des cinq éléments (~20h25)

Défilé de mode des meilleurs créateurs éthiques européens (~20h30).

Concert de musique soufie avec Shermin Movaffaghi (pause du défilé, ~21h30)

Samedi:

Ateliers Do-It-Yourself

Lancement d'un projet pour le développement d'une **filière citoyenne d'or propre** avec la structure Transparence et sa directrice Verlee van Wauwe

Concert à définir (~20h30)

Dimanche:

Défilé de mode des enfants

Brunch

Ateliers bien-être

Vide-dressing

Une scénographie exceptionnelle mettra en lumière les lieux durant les trois jours de l'événement.



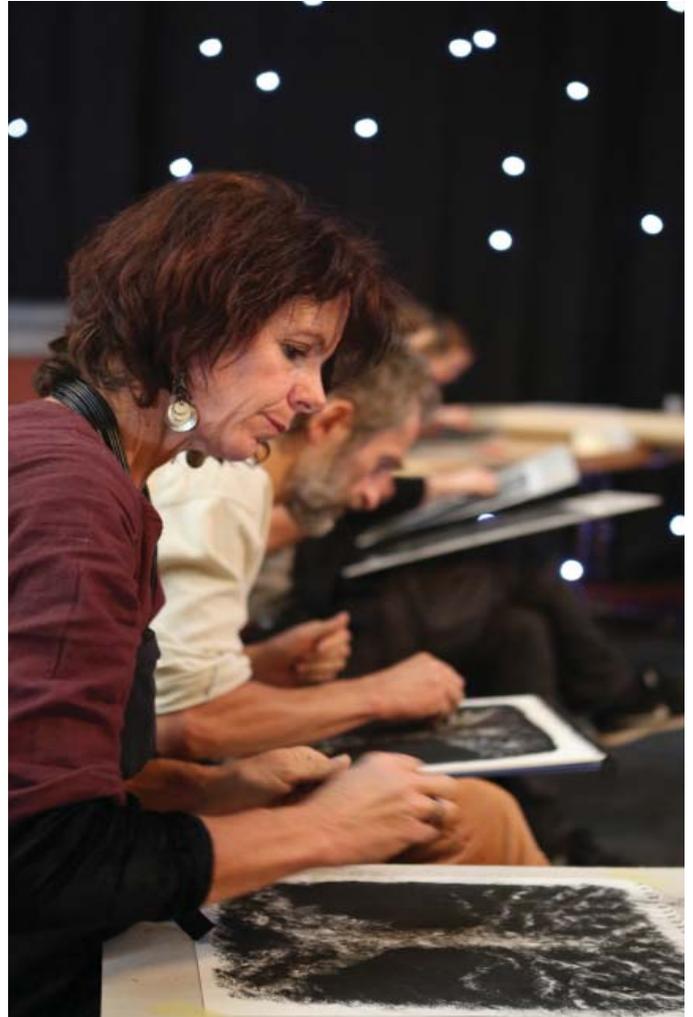
Programme

Les ateliers participatifs (liste non exhaustive):

- Ateliers Do-It-Yourself (cosmétiques maison, produits ménagers naturels, couture et upcycling, teinture naturelle)
- Pâtisserie et pain d'épices de Noël
- Danse des cinq éléments
- Chromothérapie
- Pliage de tissu récupéré pour emballages cadeaux durables
- Yoga Kundalini avec Coco Tâche-Berther
- Découvertes des senteurs et parfums
- Peintures naturelles
- Ateliers pour enfants

Les conférenciers (liste non exhaustive):

- Catherine Dauriac, Confédération européenne du Lin et du chanvre
- Table ronde sur l'or propre
- Ernst Zürcher, chargé de cours EPFL et EPFZ et auteur du livre « Les Arbres, entre Visible et Invisible » : *Le génie de l'arbre et les secrets de la forêt*
- Christophe Perret-Gentil, directeur de l'herboristerie Ariès : *Soigner avec les plantes et leurs vertus multiples*
- Valérie Cabanes, juriste en droit international : *Défendre les droits du vivant*
- Patrick Bürensteinas, alchimiste : *Alchimie et esprits de la nature*



- Aziz El Amrani-Joutey, docteur en sciences médicales : *Une nouvelle conscience de la matière*

Informations pratiques

Jours (entrée libre)	Horaires
Vendredi, 8 décembre 2017	17h30 - 00h00
Samedi, 9 décembre 2017	11h00 - 00h00
Dimanche, 10 décembre 2017	10h30 - 17h30



Tenue vestimentaire

Il n'y a pas réellement de tenue exigée pendant l'événement. Cependant, la beauté du lieu, des tissus et des décors nous poussent naturellement à demander un effort minimum de présentation.

Événement en intérieur

Slow Design & Fashion Days est un événement dont la grande majorité des activités se déroule à l'intérieur. Ainsi, la météo ne condamne en rien la manifestation.

Portes ouvertes, mais...

L'entrée est intégralement offerte au public. Cependant, nous encourageons le public à faire bon accueil au stand NiceForest situé près de l'entrée. Grâce à un don de CHF 15.-, une personne participe à la restauration de la forêt amazonienne en finançant la plantation d'un arbre. Elle recevra un certificat au format A4 numéroté, au nom de la personne de son choix, sous forme de fichier informatique PDF. NiceFuture et Aquaverde s'unissent dans ce projet. Ses représentants seront présents durant les Slow Design & Fashion Days afin d'expliquer au public l'importance de ce projet pour le peuple Surui. Bien évidemment, c'est au bon vouloir de chacun.

Concernant la projection de film, une contribution minimum peut être demandé aux spectateurs dans la salle afin de pouvoir payer les droits de projection du film à son auteur.

Veuillez vous présenter à l'entrée minimum 15 minutes avant le début des représentations (défilé de mode, concerts ou ateliers) pour faciliter le bon déroulement de celles-ci.

Merci de respecter les créateurs, artistes et autres spectateurs en limitant nuisances et mouvements durant le défilé de mode ou les conférences.

Salle communale Plainpalais

La salle communale de Plainpalais est située à la rue de Carouge 52, 1205 Genève.

Construite en 1908-1909 d'après les plans de l'architecte Joseph Marschall, la maison communale de Plainpalais appartient au patrimoine de la ville de Genève. On peut y admirer une série de vitraux représentant des floraisons saisonnières ainsi qu'une peinture murale d'Edmond Ravel.

La grande salle est située au rez-de-chaussée. D'une surface de 600 m², elle peut accueillir jusqu'à 1000 personnes sans mobilier, 600 personnes (ou 1000 avec la galerie) uniquement avec des chaises, et 500 personnes avec tables et chaises.

Pour y accéder, le plus simple est d'emprunter les transports publics. La salle se situe à quelques mètres de l'arrêt de tram Pont d'Arve où circulent les trams 12, 14 et 18.



Communication

Marketing direct :

- Newsletter envoyée à nos 8'000 abonnés.
- Invitation de prescripteurs des milieux politiques, design, stylistiques et ONG.
- Communiqué de presse envoyé aux principaux médias.
- Conférence de presse.
- Flyers distribués lors d'événements précédant le SDFD (Alternatiba Léman, Design Days).
Et envoyés à nos réseaux et partenaires: associations, boutiques, écoles, créateurs et invités VIP (20'000 exemplaires)

Internet :

- Site web.
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).

Affichage :

- Panneaux en ville de Genève.
- Banderoles en ville de Genève, 5 emplacements.
- Transports publics genevois (TPG), 960 écrans.



Presse :

- Parution d'annonces dans les agendas d'événements de la région lémanique.

Site web: www.sdfd.ch

Facebook: www.facebook.com/SlowDesignAndFashionDays

Twitter: www.twitter.com/slow_ch

Linkedin: www.linkedin.com/pub/nicefuture-association

Charte éthique

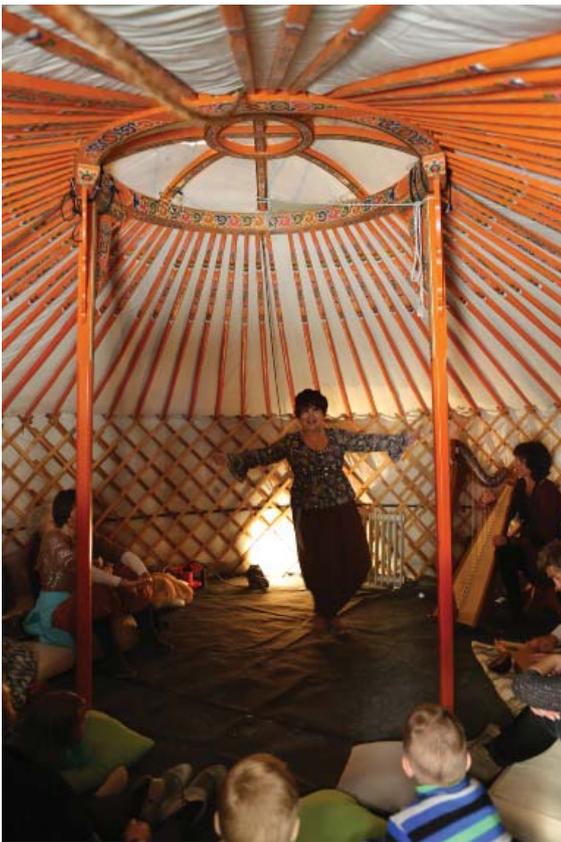
Pour réaliser cet événement et offrir une plateforme aux acteurs de la mode et du design, nous nous appuyons sur un réseau européen et national mis en place depuis une dizaine d'année avec les créateurs de mode éthique, événements dédiés et associations actives dans ce domaine. Tous les acteurs présents doivent correspondre à la Charte éthique (ci-dessous) de l'évènement en termes de transparence.

1. En tant que détenteur d'un stand aux Slow Design & Fashion Days, je m'engage à respecter la philosophie de la manifestation. En particulier, je m'engage à être en accord avec les principes de durabilité et de traçabilité des produits exposés lors de la manifestation.
2. Sur mon stand, je dispose uniquement des produits respectant les êtres humains et l'environnement. Ils doivent être validés par l'organisateur qui procédera à des contrôles. Le détenteur du stand doit donc justifier de la provenance (origine, matières premières, processus de fabrication, etc.) et de la qualité des produits vendus (local, circuit court, petite série, etc.).
3. Je m'engage à ne vendre aucune boisson ou nourriture à consommer sur place. Je m'engage à vendre uniquement les produits annoncés à l'organisateur lors de mon inscription.
4. Je m'engage à ne pas afficher de publicité, à l'exception de la promotion des produits vendus sur le stand. Je m'engage à afficher clairement les prix des produits vendus.
5. Je m'engage à respecter scrupuleusement les horaires et à être présent pendant les heures d'ouverture de la manifestation.



NiceFuture

NiceFuture est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, neutre et indépendante. Depuis 2002, l'association œuvre à initier des changements profonds dans le domaine de la durabilité, à travers l'information au grand public (NiceFuture Magazine, Guide de la consommation éthique, Guide de l'habitat durable, etc.), la mise en réseau d'acteurs économiques, académiques et politiques et l'organisation d'événements (Festival de la Terre, G21 Swisstainability Forum, Slow Design & Fashion Days). Avec un esprit décalé, trendy et désirable, elle s'est donné comme objectif de construire des liens, de favoriser l'épanouissement de chacun, d'éveiller les consciences et de se relier à la vie. Et parce que la beauté et l'énergie positive sont au cœur d'un futur que nous défendons, nous aimons ajouter un univers coloré et joyeux à chacun de nos projets.





www.sdfd.ch

**Vidéos, photos et programmes
des précédentes éditions :**

www.slow-design-fashion-days.ch/2016

www.slow-design-fashion-days.ch/2015

www.slow-design-fashion-days.ch/2014

www.ethicalfashiondays.ch

www.ethicalfashiondays.ch/2011

www.ethicalfashiondays.ch/2010

www.ethicalfashiondays.ch/2009

www.ethicalfashiondays.ch/2008

Contact :

NiceFuture

Rte du Bois-Genoud 36

CH-1023 Crissier

+41 21 647 25 29

www.nicefuture.com