NiceFuture

initiateur de changement

Accélérons la transition écologique de la Suisse vers une durabilité forte !

Mis à jour le 03 octobre 2017

NiceFuture

NiceFuture est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, neutre et indépendante. Fondée en 2002 par Barbara Steudler et Vincent Girardin, sa finalité est de favoriser l'accélération de la transition écologique de la Suisse vers une société durable.
Nous œuvrons ainsi dans le but d'initier des changements profonds vers une meilleure durabilité, à travers l'information au grand public, la mise en réseau d'acteurs économiques, académiques, politiques et associatifs afin de co-créer des solutions innovantes, et la réalisation de projets concrets.
Avec un esprit décalé, trendy et désirable, NiceFuture s'est donné comme objectif de construire des liens, de favoriser l'épanouissement de chacun, et d'éveiller les consciences. Et parce que la beauté, le rire et l'énergie positive sont au cœur du futur que nous défendons, nous aimons ajouter un univers coloré et joyeux à chacun de nos projets.

Nos missions en 5 points

- Etre à l'avant-garde sur les thèmes de la durabilité et de la transition écologique.
- Offrir une plateforme d'échange d'initiatives entre décideurs, chercheurs, entrepreneurs, ONG et hautes écoles.
- Mobiliser tous les acteurs (société civile, autorités publiques, milieux économiques et académiques) autour de projets assurant la transition écologique.
- Mettre en lumière et présenter les projets actuels les plus visionnaires au niveau mondial, dans l'optique d'une duplication sur le territoire suisse.
- Développer des visions de futurs souhaitables pour une société durable.

Nos activités se déclinent en 4 axes

- Des événements annuels connus touchant le plus grand nombre ou des publics plus spécialisés (Festival de la Terre, G21 Swisstainability Forum, Slow Design & Fashion Days);
- L'édition d'un magazine (NiceFuture Magazine) et de différents guides donnant des explications et des repères au public afin de consommer plus éthiquement et durablement (Guide de la consommation éthique, Guide éthique du bien-être, etc.);
- La mise en place de NiceTransition, une plateforme web de veille des projets pilotes innovants en matière écologique et sociale dans l'optique d'informer et d'inspirer le public afin de les voir se dupliquer;
- La mise en place de groupes de travail réguliers durant l'année – dénommés NiceLabs – sur des thèmes de société précis. En compagnie de différents experts et à travers la méthode du Laïs, nous voulons co-créer une vision collective et définir sur quels principes et fondamentaux devrait se baser le monde de demain.

NiceFuture en chiffres

- 3 grands événements par an
- G21 Swisstainability Forum: 650 participants des milieux économiques et académiques
- Festival de la Terre: 35000 visiteurs
- Slow Design & Fashion Days: 1 200 spectateurs et visiteurs
- 3 guides annuels publiés et édités à 20 000 exemplaires chacun et 1 NiceFuture Magazine par an
- 12 rencontres NiceLabs sur deux ans avec un atelier tous les 2 mois.
- Un réseau de plus de 20 000 personnes en Suisse romande
- 15 ans d'expérience

Le comité

Nommé en octobre 2014 afin de suivre la nouvelle dynamique de NiceFuture et de soutenir les projets que nous mettons en place, notre comité se compose des personnalités suivantes:

Jean Laville

Carmen Fankhauser

Vincent Girardin

Aileen Ionescu-Somers

Aymeric Jung

Claude Béglé

Dominique Bourg

François Vuille

Jérôme Favoulet

Jonathan Normand

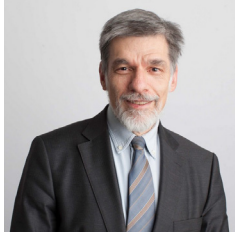
Julie Breukel

Katrin Muff

Luc Recordon

Michaël Lunt

Nelly Niwa


René Longet

Richard Mesple

Thomas Pizer

Valérie Mausner Leger

Yves Loerincik

Jean Laville – Président de NiceFuture, Deputy CEO de Swiss Sustainable Finance
Carmen Fankhauser, Vice-présidente, Directrice adjointe de l'organe de promotion économique de la Suisse occidentale, le Greater Geneva Berne area (GGBa)
Laurette Fischer – Trésorière de NiceFuture, Associée de la fiduciaire Contagest
Vincent Girardin – Co-fondateur de NiceFuture, Directeur de Bleu-vert communication
Aileen Ionescu-Somers – Membre, Directrice de la CSL Learning Platform à l'IMD
Aymeric Jung – Membre, Co-fondateur de SlowMoney Francophone
Claude Béglé – Membre, CEO de SymbioSwiss
Dominique Bourg – Membre, Professeur ordinaire à la Faculté des géosciences et de l'environnement de l'UNIL
François Vuille – Membre, Directeur du développement du centre de l'Énergie à l'EPFL
Jérôme Favoulet – Membre, Vice-Président de la section genevoise du Groupement des jeunes dirigeants
Jonathan Normand – Membre, Fondateur de CodEthic et de B Corp Suisse
Julie Breukel – Membre, Fondatrice du Centro Lungta
Katrin Muff – Membre, Doyenne de la Business School Lausanne
Luc Recordon – Membre, ancien conseiller aux États, avocat
Michaël Lunt – Membre, Fondateur de Lunt Foundation
Nelly Niwa – Membre, Cheffe du projet Volteface à l'UNIL
René Longet – Membre, Vice-président des SIG
Richard Mesple – Membre, Directeur de SI-REN SA
Thomas Pizer – Membre, Fondateur de l'Association Aquaverde
Valérie Mausner Leger – Membre, Spécialiste en durabilité
Yves Loerincik – Membre, Co-fondateur de Eqlosion

L'équipe

Le bureau exécutif de NiceFuture est constitué de trois personnes à plein temps, dont la directrice et co-fondatrice de l'association Barbara Steudler. Ils sont soutenus par des volontaires et une dizaine de stagiaires tout au long de l'année, auxquels viennent s'ajouter plusieurs centaines de bénévoles lors des différents événements et à diverses occasions. Les compétences des personnes du bureau se situent dans les domaines suivants: le graphisme, la communication, la rédaction et le journalisme, l'administration et les finances, les relations partenaires, la gestion de projets.

Barbara Steudler

Nour El Mesbahi

Cécile Amoos

Laurette Fischer

Barbara Steudler – Directrice, Cheffe de projets
Nour El Mesbahi – Responsable communication, Chargé de projets (NiceTransition & NiceFuture Mag.)
Cécile Amoos – Chargée de projets (Guide de la consommation éthique et Slow Design & Fashion Days)
Laurette Fischer – Responsable des finances et des bénévoles
Hervé Naillon – Réseau Francophonie NiceFuture
Julie Breukel Michel – Développement concepts (projets spécifiques)
Yves Loerincik – Stratégies & solutions (projets spécifiques)

De nombreux bénévoles, sans qui rien ne serait possible, aident également NiceFuture tout au long de l'année.

Photographie de l'équipe NiceFuture 2015

Événements

G21 Swisstainability Forum

Le G21 Swisstainability Forum est à la fois un think tank, un évènement faîtier et des conférences thématiques proposant ainsi un vrai réseau de travail autour de l'économie positive et durable et une plateforme de rencontre dynamique entre les décideurs économiques, politiques et académiques. La manifestation se déroule chaque année, depuis 2011, entre fin juin et début juillet sur deux jours.

G21

swisstainability forum

Il comporte deux forums qui s'adressent à deux types de publics:

- Le Leadership Forum avec sessions plénières, débats et ateliers de haut niveau, s'adresse à un public de 650 décideurs économiques, académiques et politiques. Ce forum s'adresse avant tout aux dirigeants des entreprises ainsi qu'aux cadres supérieurs désirant découvrir les stratégies les plus innovantes en termes de durabilité, comprendre les enjeux à venir dans un esprit prospectif et visionnaire et rencontrer les penseurs et bâtisseurs de notre économie suisse de demain.
- Le Forum Entreprises s'adresse aux responsables de PME, cadres supérieurs, responsables développement durable, énergie, ressources humaines, infrastructures. Il peut accueillir 1 000 personnes. Ce second forum, axé sur les solutions, présente la mise en œuvre concrète de la durabilité en entreprise et son application pratique, soit les connaissances nécessaires à la prise de décision, à la planification stratégique, au développement de marchés et de produits, à l'innovation et aux technologies vertes.

Cet évènement annuel a pour vocation d'être le rendez-vous pour l'économie et la durabilité en Suisse. Il s'agit d'amener du contenu (réflexions, exemples) sous la forme de conférences pour des spécialistes du développement durable, de proposer une plateforme d'échange pour permettre aux acteurs de la région de se rencontrer et de sensibiliser et former des personnes qui ne sont pas expertes dans le domaine.

Quelques-uns des nombreux participants au G21 Swisstainability Forum 2017.

Le G21 en chiffres:

- durée: 2 jours
- 113 intervenants
- environ 650 participants

Slow Design & Fashion Days

Slow Design & Fashion Days est l'événement romand autour du mouvement *slow*, de la mode et du design éthiques.

Il s'agit de créer une plateforme de rencontres et d'échanges autour du mouvement *slow* et de ses acteurs, toujours plus nombreux en Suisse et dans le monde.

Entre exposition et événement, Slow Design & Fashion Days se veut un lieu mettant en avant l'intemporalité, un lieu où les visiteurs — consommateurs et créateurs — viennent élargir leurs horizons, découvrir des alternatives à la grande distribution, rencontrer des artisans et créateurs locaux.

Vision

Le terme *slow Design* a été formulé pour la première fois en 2002 par Alastair Fuad-Luke, designer hollandais. Il indique l'ensemble des mouvements et tendances tenant compte de l'impact environnemental et social dans la conception et la fabrication de vêtements, d'objets design et de mobilier.
A travers les Slow Design & Fashion Days, nous souhaitons donner un écho et une visibilité forte au mouvement *slow* sous toutes ses formes, mettre en lumière la scène de la mode éthique, de la consommation durable et d'un art de vivre qui concilie respect, durabilité et plaisir. Nous espérons ainsi offrir au public l'expérimentation d'un contact différent et rendre possible une prise de conscience sur les sujets importants de la consommation, du vivre ensemble et de la préservation de nos ressources.

Défilé de mode 2016.

Objectifs de la manifestation

- Valoriser l'image du mouvement *Slow* et de la mode éthique auprès du grand public;
- Montrer que les produits éthiques peuvent être de très grande qualité esthétique et conformes aux tendances;
- Éveiller le public à l'étendue de l'offre, lui faire connaître les créateurs, designers, bijoutiers et les lieux d'achats;
- Prouver que la mode éthique fait partie des tendances d'aujourd'hui et de demain en apportant de nombreuses innovations;
- Expliquer les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux considérables que représentent ces marchés grandissants au niveau mondial;
- Donner des repères concrets face aux enjeux environnementaux et sociaux;
- Sensibiliser les visiteurs aux conséquences des pratiques des grandes industries sur l'environnement et l'humain.

Publications

NiceFuture Magazine

A l'occasion du G21 Swisstainability Forum 2016, nous avons publié la deuxième édition du NiceFuture Magazine. Ce projet ambitieux comporte une édition annuelle sur trois ans pour imaginer et co-créer un futur viable en 2030, 2040 et 2050.

La première édition a été consacrée à imaginer une Suisse durable en 2030 sur les thèmes tels que la finance, la gouvernance durable, l'énergie et la consommation. Notre magazine est sorti à l'occasion du G21 Swisstainability Forum 2015 et a reçu de nombreux éloges, notamment de l'étranger grâce à sa version online gratuite. Pour poursuivre l'élan de cette première édition, une webTV en collaboration avec Les Visionautes propose des vidéos des interviews menées pour le magazine. Une nouvelle capsule-vidéo est à découvrir chaque semaine depuis l'automne 2015.

Diffusion

Lors d'événements: G21 Swisstainability Forum, Slow Design & Fashion Days

Réseaux: Sponsors, partenaires, prescripteurs

Par vente directe:
- Naville
- Payot
- commande sur www.nicefuture.com

Tirage: 10'000 exemplaires

Pour sa deuxième édition, NiceFuture s'est attaqué à de nouveaux thèmes stimulants tels que les low tech, le travail de la terre et l'alimentation, l'urbanisme et l'architecture ou encore l'éducation. Tout au long de ses 232 pages, vous découvrirez le point de vue d'entrepreneurs, de politiques, de hauts fonctionnaires, de journalistes, de philosophes, d'écrivains, de créateurs et d'aventuriers visionnaires sur ce qui se réalise déjà en Suisse et ce qu'il nous faut engager pour construire un futur souhaitable. Nous avons été ravis d'interroger, entre autres, Marie-Monique Robin, Cyril Dion, Luc Schuiten, Claude Bourguignon, Sa Sainteté Le Karmapa, Philippe Bihouix, mais également toute une panoplie d'acteurs suisses. Autant de visions possibles pour assurer à notre pays une place de leader dans le monde comme modèle de transition écologique.

La troisième et dernière édition du NiceFuture Magazine est prévue pour la fin de l'année 2017 et s'intéressera à de nouveaux thèmes stimulants et plus proches de l'essentiel et de l'être humain tels que la santé, la créativité ou encore l'économie régénératrice.

Guide de la consommation éthique

Ce guide incontournable pour toute personne désireuse de consommer de façon responsable recense les meilleures adresses éthiques de Suisse romande.

Ludique, coloré, et le plus exhaustif possible, il recense l'ensemble des acteurs de ce nouveau monde en devenir: magasins de mode éthique, restaurants servant des produits bios ou en circuit court, hôtels engagés dans une démarche exemplaire et une multitude d'autres acteurs et propositions de consom'actions qui répondent aux critères fixés par l'association NiceFuture, à savoir: proximité, respect de l'environnement et engagement social.

Découvrez également certaines adresses en ligne sur www.nicefuture.com.

Guide des professionnels de la durabilité

Ce guide présente les meilleurs acteurs pouvant accompagner la mise en place d'actions et de stratégies durables. Distribué notamment lors du G21 Swisstainability Forum ainsi que durant toute l'année par notre réseau de partenaires, et disponible en version numérique, il offre une importante visibilité en Suisse romande.

Catégories: Cleantech, Innovation, Ecobilan, Audit, Diagnostic, Certification, Conseil, Stratégie, Management, Médias, Communication, Marketing, Énergie, Achats durables, Mobilité, Urbanisme, Immobilier, Architecture, Hautes écoles, Formation, universités, Finance, Reporting, Gouvernance, Responsabilité sociale et environnementale, Associations, Ressources.

Guide éthique du bien-être

Prendre soin de soi et de la planète

Ce guide propose une sélection de marques, de jolies structures, de cosmétiques biologiques et équitables, de boutiques, d'instituts de beauté, de spas et d'autres approches d'épanouissement personnel et thérapeutique. Les adresses engagées dans le bien-être répondent aux critères fixés, à savoir les bénéfices sur la santé, le respect de l'environnement et l'engagement social. Le guide est complété par des articles de fond, des témoignages et des interviews. L'objectif est d'en faire le catalyseur du bien-être. Il souhaite mettre en lumière les belles ressources disponibles en Suisse romande pour prendre soin de soi, se chouchouter et se développer, tout en s'engageant pour un monde plus doux pour la nature et les humains, dans une démarche éthique.

Guide de l'habitat durable

L'habitation qui a de l'avenir

Ce guide vous ouvre les portes de la maison du futur, verte et écologique.

Dans les domaines de la construction, de l'énergie, de l'intérieur, du jardin, vous découvrirez de nombreux conseils, adresses, spécialistes et boutiques.

Guide du tourisme durable et insolite

Découvrir la Suisse autrement

D'un format pratique, à avoir avec soi, ce guide vous fera découvrir des loisirs et vacances respectueux de la nature.

Hébergement, sports, culture, nature, etc. Plus de 300 adresses en Suisse romande et un peu plus loin.

Plateforme Web

Plateforme NiceTransition

Une base de données en libre accès d'initiatives de transition écologique vers une société durable.

L'association NiceFuture a lancé le 27 avril 2016 la plateforme NiceTransition. Cette nouvelle plateforme web répertoriera à terme plus de 600 initiatives de transition écologique innovantes, actuellement expérimentées sur notre planète. Celles-ci s'intègrent dans les nouveaux modèles de transition écologique permettant la mise en place de ce monde futur. Le but de cette plateforme est de montrer et d'expliquer ce qui se fait actuellement, dans l'optique d'une duplication possible de ces projets en Suisse.

Y figurent notamment de nouveaux modèles dans le secteur énergétique, tels que les éoliennes *do it yourself* ou les éclairages publics à base de bactéries, mais encore dans le secteur textile comme des articles de lingerie éthiques à base de fibre de pin bio ou un service de location de jeans éthiques. Le secteur de l'agriculture n'est pas en reste, avec une ferme hydroponique ou des plateformes internet permettant de louer le jardin d'autrui et de partager sa récolte, et bien d'autres initiatives.

Ce portail offre aux internautes une vitrine prospective des initiatives durables. En effet, les innovations sociales sont au cœur de l'adoption de nouveaux comportements, de nouvelles technologies et de nouveaux modes de production qui favorisent notre transition vers une société durable. A travers la plateforme et la mise en lumière de ces projets, nous espérons ainsi inspirer et accélérer la mise en place de solutions concrètes.

Tripalium: créer votre propre éolienne !

Au cours de plusieurs mois de veilles et de recherches, chaque porteur de projet a été contacté, le projet analysé, le modèle-mère expertisé et les projets sont tous expérimentés sur le terrain. Nous avons collaboré entre autres avec la Haute-Ecole de gestion de Genève et une équipe d'enquêteurs-journalistes pour assurer la qualité des projets retenus.

Afin de donner une meilleure lisibilité en termes de durabilité dans ce foisonnement d'innovations, un comité d'experts – constitué de Jean Laville, Dominique Bourg, René Longet, Valérie Mausner-Léger, Cornelius Neet et Yves Loerincik – a analysé selon une grille de critères définie ensemble l'importance de ces projets dans leurs impacts positifs pour la durabilité.

NiceTransition a l'ambition de devenir une référence. Ce projet est mis en place notamment avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), de la Fondation Lunt et de la Fondation Gelbert.

Think Tanks

NiceLabs

But du projet

NiceFuture s'est lancé dans une grande aventure: tenter de développer une vision collective à travers des groupes de travail réguliers durant l'année, dénommés NiceLabs! A ce jour, 6 rencontres ont déjà eu lieu. A travers des groupes d'échanges en compagnie de différents experts sur un cycle de 12 week-ends, nous voulons explorer le potentiel de notre part d'humanité créatrice.

Objectifs du projet

Définir sur quels principes et fondamentaux peut se baser ce nouveau monde et réfléchir à la façon de le matérialiser chacun à son échelle et au niveau d'une société. Ainsi, au cours de notre première rencontre, nous nous sommes intéressés à la vie en harmonie avec la nature, et avons tenté d'en faire découler des attitudes, idées et comportements.

Organisation et planning des NiceLabs

Le projet NiceLabs est conçu sur une durée d'environ deux ans avec un atelier tous les 2 mois. Lors d'une session, d'une durée d'un week-end, un thème est développé à un rythme adapté au groupe. Chaque session réunit environ 12 personnes. En mettant en commun des compétences diverses d'experts, nous sommes convaincus que nous allons développer une vision embrassant plus de facettes.

La méthode est inspirée du Laïs

Nous pensons que la clé de compréhension se trouve dans la force du collectif et au coeur d'approches/méthodes favorisant des nouveaux modes d'être, de pensées et d'actions. C'est par l'expérience commune que notre monde est à réinventer à travers notre enthousiasme et nos envies profondes. Expérimenter ensemble de nouveaux modèles de fonctionnement nous semble donc la meilleure réponse à apporter aujourd'hui pour apporter par la suite des impulsions, idées et projets porteurs de sagesse collective à cette civilisation en profonde mutation. L'approche du laising repose sur des paroles qui s'assemblent, créant ainsi une vision commune par la multiplicité des points de vue.

Pour connaître les thèmes des labs à venir, consultez notre site www.nicefuture.com

NiceForest

Agissez maintenant! Effectuez un don pour la plantation d'un ou plusieurs arbres en Amazonie. Le parrainage d'un arbre coûte 15 francs suisses.

Ce projet a pour but de contribuer à la restauration de la forêt amazonienne en finançant la plantation d'arbres sur des terres indigènes ayant été déforestées et dégradées. Les fonds récoltés aident ainsi à régénérer la forêt et préserver notre planète.

De plus, ils permettent aussi aux peuples de cette forêt de continuer à vivre en accord avec leur mode de vie et leur culture ancestrale. En effet, votre aide perpétuera les revenus générés par le commerce équitable des ressources renouvelables en provenance des arbres (graines, fruits, huiles).

Les Paiter Suruì d'Amazonie

Les Paiter Suruì d'Amazonie se battent pour la sauvegarde des ressources naturelles de la planète. Avant leur premier contact avec l'extérieur, il y a 45 ans, les Paiter Suruì étaient plus de 5'000. Une légende les mettait en garde contre un grand serpent qui viendrait les dévorer. Il est apparu sous la forme de la route transamazonienne. Trois ans plus tard, en 1971, les rangs de ces fiers guerriers s'étaient réduits à moins de 300, décimés par la guerre et les maladies apportées par l'homme blanc. Mais les Paiter Surui ont décidé de survivre malgré tout. Depuis l'âge de quatorze ans, Almir Narayamoga (« celui qui unit ») mène une lutte pour la reconnaissance des droits indigènes et la sauvegarde de la forêt.

Les protagonistes

Dr. Almir Narayamoga Suruí: Né en 1974, cinq ans après la visite du premier homme blanc dans le territoire des indigènes Paiter Suruí dans l'Etat du Rondonià, au nord-ouest du Brésil, il est le premier membre de sa tribu à avoir étudié à l'université. Activiste politique et écologiste, il a combattu pour la survie de sa forêt ancestrale et a pratiquement sauvé son peuple de l'extinction en lui faisant comprendre la valeur de sa culture et de sa terre. En 2008, Almir Surui a reçu le Prix des Droits de l'Homme à Genève, et a été classé parmi les cent personnalités les plus importantes du Brésil. Il est aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands activistes autochtones d'Amérique du Sud.

Association Aquaverde: association suisse à but non lucratif reconnue d'utilité publique. Le montant transite directement chez Aquaverde qui le consacre à la plantation. Les dons, ainsi que les soutiens d'entreprises et institutions sont les principales sources de financement des projets de reforestation d'Aquaverde. Les Paiter Surui ont déjà replanté plus de 45'000 arbres avec le soutien de l'association Aquaverde, l'un après l'autre, à la main, sur une terre dont ils s'estiment être les gardiens pour l'humanité entière, et enjoignant les autres peuples indigènes à s'unir et en faire autant.

Projets lancés par NiceFuture

Festival de la Terre (2002-2015)

Cet événement autour du développement durable a lieu chaque année au mois de juin, dans le Parc de Montbenon à Lausanne. Géré et organisé par NiceFuture pendant de nombreuses années, il est aujourd'hui délégué à l'Association Festival de la Terre, une association indépendante qui se consacre exclusivement à cet événement.

Se déroulant sur trois journées, le Festival de la Terre propose des concerts, des conférences, des animations pour les petits et les grands, différents espaces thématiques (mobilité douce, énergies renouvelables, habitat durable, développement personnel), un espace lounge et détente et un marché proposant des produits éthiques ou issus de l'agriculture locale.

Son objectif est de sensibiliser la population aux questions d'écologie et d'éthique.

Le Festival de la Terre, c'est surtout la fête, la rencontre et la découverte avec plus de 300 acteurs, associations et artistes qui s'engagent au quotidien pour changer d'ère !

Le Festival c'est aussi un engagement, une promesse. Un événement que nous souhaitons cohérent, où tout est réfléchi en termes de respect et d'écologie. Du choix des boissons à l'infrastructure, de la déco aux toilettes sèches, tout est fait pour que ce festival participatif et entièrement gratuit soit «éco-sympathique».

Cet événement a fêté en 2016 sa 12ème édition ! Waouw ! Le temps passe vite, mais le plaisir est intact de se réunir lors de cet événement.

En 2016, NiceFuture a invité le public à explorer la nature intérieure et extérieure et le vivre ensemble, ainsi qu'à découvrir le projet NiceTransition mettant à l'honneur de nouvelles initiatives de transition écologique.

Consom'action (2011-2014)

De plus en plus de consom'acteurs se soucient de l'éthique et de la qualité des produits qu'ils achètent, de leurs conditions de fabrication et de leurs impacts sur l'environnement. Toutefois, les informations étant dispersées, parfois contradictoires et souvent trop théoriques.

Lancée en 2011, la plateforme Consom'action a pour objectif de rendre cette information accessible au grand public en Suisse romande.

Manifeste pour la Terre (2009-2010)

L'association NiceFuture a proposé à une centaine de personnalités de soumettre leurs meilleures idées pour construire le monde à l'avenir. Le Manifeste pour la Terre (projet NiceFuture lancé en 2009) est un recueil de ces idées signé par différentes personnalités suisses et le grand public.

Il a été à la base de la vision 2030 de l'association NiceFuture. Nous vous invitons à la lecture de celui-ci sur le site www.nicefuture.com.

Anges Gardiens de la Planète (2009-2012)

Lancée en 2009, la plateforme "Anges Gardiens de la Planète" est un laboratoire de belles initiatives, rencontres, partage d'information et création d'action pour participer à la sauvegarde de la Planète et de ses habitants.

Le réseau des "Anges" est le premier réseau social suisse créé pour les gens conscients de leurs choix et de leurs actes quotidiens pour améliorer la qualité de vie générale.

Partenaires

Ces différentes structures ci-dessous nous ont fait confiance et nous ont soutenus dans la réalisation de nos projets ces dernières années. Nous profitons de cette page pour les remercier. Un grand merci également aux différentes fondations qui ont rendu nos projets possibles et à l'ensemble des médias romands qui ont permis de faire connaître nos différentes actions.

Nos partenaires ponctuels durant les 13 années d'existence de NiceFuture (en gras ceux actifs en 2016):

COLLECTIVITÉS PUBLIQUES:
Canton de Genève (Agenda 21) – Canton de Vaud (environnement) – Direction du développement et de la coopération (DDC) – Office fédéral du développement territorial (ARE) – **Office fédéral de l'environnement (OFEV)** – Office fédéral de l'énergie (OFEN) – Service de la lutte contre le racisme – **Ville de Genève (Agenda 21)** – Ville de Lausanne (Fond développement durable) – Ville de Neuchâtel (Agenda 21).

HAUTES ECOLES:
Business School Lausanne – ECAL – École hôtelière de Lausanne – Ecole Steiner de Lausanne – **EPFL Lausanne** – ERACOM – ETML – HEAD – HEG Genève – HEIG-VD Yverdon – HEP Lausanne – HES-SO Genève – IMD Lausanne – **UNIL Lausanne**

INSTITUTIONS:
2,618 – CNUCED – Conservation of Nature – Energy Film Festival – Green Showroom – UICN – International Union for UNESCO – Nations Unies – Ligues de la Santé – **Le Festival du Film Vert** – Parc Vaudois Jura– **Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE)** – Suisa – UNICEF – Union des villes suisses.

ENTREPRISES:
Alpiq InTec – Attitude Bio – **Au monde en fleurs** – Banque Pictet – **BAS** – BCV – Biodis – **Bleu-vert communication** – Bobst – **Calvinus** – Carpe Diem – **Codethic** – **Coninco** – Coop – Coopérative Textura – Ecover – Eliana's models EOS – Ethos – Energie bois Suisse – Florame – **Fassbind Hôtel** – Fnac – For City – Gaz Naturel – Gasser impression – **Goutte Récupération SA** – **Green cars** – Green me 5 – **Groupe E** – **Groupe Leuba.ch** – **Horus Network** – Inrate – Iveco – **Joyma** – Kambucha – **Kliemo** – Kuoni – L'Aubier – La Mobilière – **La Semeuse** – Les Jardins des Monts – **Lhumen** – **Losinger Marazzi** – **Manhotel** – **Max Havelaar** – Migros – **Montagne Alternative** – **Naville** – **Nature et Découvertes** – **Nest** – **Nestlé Waters** – **Neo Advertising** – **Nespresso Suisse** – **Opaline** – Pacovis – **Payot** – Pepinière de Genolier – Pfister – **Quadia** – Quantis – **René May** – **Restaurant de Bois-Genoud "Le Castel"** – Rivella – Saline de Bex – Serge Ferrari – Services industriels de Lausanne – **SGS** – **SI-REN** – SolarSoundSystem – Starsled – Summit Fondation – Switcher – Swisscanto – Swisspor – **Taskforce** – Weleda – Why! Open Computing SA – Zinema.

LABELS:
Better Cotton Initiative – Bio Suisse – Demeter – Minergie – Naturaline Bio Cotton – Programme Coton du Pesticide Action Network UK Vinatura.

CHAMBRES ET PROMOTION PROFESSIONNELLES:
Centre Patronal – CCIF (Chambre de commerce et d'industrie de Fribourg) – CCIG (Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève) – CleanTech Alps – **CVCI (Chambre vaudoise de commerce et de l'industrie)** – **Fondetec** – Promotion économique du Jura – Promotion économique de Neuchâtel – Promotion économique du Canton de Vaud.

ASSOCIATIONS, FONDATIONS ET ONG:
Actares – Ader – Amnesty International – **Aquaverde** – **Arbracadabra** – **Ashoka** – **Après-GE** – Après-VD – Association ecojardinage – Association romande de biodynamie – Association des sages-femmes – Be my Angel – Beelong – Bénévolat Vaud – Café Vert – **Centro Lungta** – **Coord21** – Déclaration de Berne – Easy Swap – Etiks – E-Syrent – **FFU-PEE Professionnelles en Environnement** – **Fondation Lunt** – **Fondation Oak** – Fondation TerrEspoir – Fondation 2019 – **Gelbert** – Genève Roule – Greenpeace – **Habitat Durable** – Helvetas – Initiative des Alpes – Jardin du Flon – La belle Bleue – La Maison Nature – Lausanne Roule – Les chemins du bio – **Les incroyables comestibles** – **Loterie Romande** – Mamajah – Médecins du Monde – Mobilet – Mobilidée – **Mondial du Chasselas** – My blue planet – My Climate – Neuchâtel Roule – **Oebu** – **One Nature Foundation** – **OuiShare** – Pain pour le prochain – Panier bio – Picpus – Planet Solar – Pro Natura – Pro Specie Rara – Puissance L – **Romand du vin.ch** – **RouteRANK** – **Sandoz** – **Sanu** – Slow Food – **Social Business Model** – Stop OGM – **Swissaid** – Semer l'avenir – **Slow Money** – Sortir du nucléaire – **Sustainability Finance Geneva** – Sylvain & Co – Terre des Hommes Suisse – Terre et Faune – Transparence – Tri-Géo – **Une Pensée pour l'humanité** – VitaVerDura – **Voix Libres** – Uniterre – WWF – **Zermatt Summit**.

PARTENAIRES-MEDIAS:
L'Agefi – La Revue durable – LausanneCités – Le Courrier – **Les Visionautes** – Profil – Rezonance – **Sept.info.**

Devenez NiceFuture's Friend !

NiceFuture est une association à but non lucratif. À ce titre, elle fonctionne largement grâce aux parrainages et dons d'entreprises ou de particuliers.

Une petite équipe s'affaire donc inlassablement pour que les projets et activités de NiceFuture voient le jour. Les uns bidouillent, des semaines durant, sur des ordinateurs pour faire apparaître ce réseau d'idées, d'informations et de contacts. Les autres, ou souvent les mêmes, parcourent les cantons et les régions à la recherche des bons plans, ceux qui font de la vie un moment de plaisir ancré dans les réalités du monde. Ils rencontrent toutes ces personnes qui débordent d'imagination quand il s'agit de prendre soin de soi et de cette belle planète. Toutes ces précieuses informations qu'on rassemble sont comparées, si nécessaire vérifiées ou complétées, puis mitonnées selon nos petites recettes pour être transmises à tous ces gens, comme vous, qui aiment se faire du bien, découvrir, connaître et innover.

Vous pouvez apporter votre soutien à ce travail.

Voilà ce que nous proposons:
une cotisation annuelle de 50.- Fr. par personne individuelle, ou de 200.- à 1000.- par association ou société, selon sa taille (détails sur www.nicefuture.com) ou encore un don pour le montant que vous choisirez.

En cotisant, vous devenez NiceFuture's Friend !

- Vous recevrez chaque année toutes nos publications à domicile.
- Vous bénéficierez également d'une réduction de 50% sur une entrée au G21 Swisstainability Forum
- Nous vous inviterons en VIP au défilé de mode des Slow Design & Fashion Days !
- Enfin, par le biais de notre newsletter (paraissant 3 à 6 par an), vous resterez informé régulièrement de nos activités ou événements ponctuels organisés.

De belles surprises vous attendent, tout droit sorties des ateliers des lutins innovateurs. Des manières de découvrir l'esprit NiceFuture sous d'autres coutures et de le laisser égayer votre quotidien.

Merci de votre soutien !

Les acteurs présents sur l'espace coordonné par NiceFuture au Festival de la Terre 2016.

Contact

NiceFuture
Lausanne, Enclave du Bois-Genoud
Route de Bois-Genoud 36 - CH–1023 Crissier
T +4121 647 25 29 - info@nicefuture.com - www.nicefuture.com

Liens projets

www.nicetransition.org
www.festivaldelaterre.ch
www.g-21.ch
www.slow-design-fashion-days.ch
www.boutiketik.ch
www.manifestepourlaterre.ch
www.consom-action.ch
www.angesgardiens.ch

Réseaux sociaux

Facebook: www.facebook.com/NiceFutureCH/
LinkedIn: ch.linkedin.com/in/nicefuture
Twitter: @nicefuture_ch